

TRIBUNA LIBRE / OPINIÓN

El desembarco de la industria 4.0: Inteligencia artificial y robótica en la empresa

ROBÓTICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Los espectadores contemplan la partida decisiva entre Kasparov y el ordenador Deep Blue.

24/09/2018 - El inicio de la Inteligencia Artificial (AI) se sitúa en el año 1950 cuando **Alan Turing** diseñó y fabricó una máquina computadora capaz de descifrar los códigos de la máquina Enigma, que utilizaba el ejército alemán durante la II Guerra Mundial. Después de una trayectoria con altibajos llegó la victoria de la computadora Deep Blue sobre el supercampeón de ajedrez **Garry Kasparov**, y la de la computadora Watson de IBM en el concurso televisivo norteamericano Jeopardy. Estos hitos han puesto de manifiesto que **la IA ha llegado para cambiar nuestro mundo** al competir con éxito contra mentes humanas en su propio terreno.

En este estado de la evolución tecnológica, existen muchas definiciones sobre la IA. Una de las que mejor resume el concepto es la que encontramos en el Oxford Dictionary: “**La inteligencia Artificial es la teoría y desarrollo de sistemas**

AVISO DE COOKIES: Este sitio web hace uso de cookies con la finalidad de recopilar datos estadísticos anónimos de uso de la web, así como la mejora del funcionamiento y personalización de la experiencia de navegación del usuario. [Aceptar](#) [Más información](#)

Aplicaciones a la empresa

Y no se trata de que la IA y **los robots** compitan con los humanos para ser mejores que ellos sino de que **colaboren, asistan y mejoren la vida de las personas**, como ha ocurrido anteriormente con el desarrollo de la medicina o de la ingeniería.

Hoy un robot combinado con IA puede destinarse a **mejorar la sanidad**: asistiendo a un equipo m3dico en el triaje de enfermos, previniendo enfermedades o asistiendo f3sicamente a personas con necesidades sin limitaciones funcionales o de horario.

Puede **conducir un autom3vil o un dron** y, por qu3 no, conducir y controlar toda una flota de camiones o autobuses.

La IA ya se utiliza para evaluar **riesgos financieros**, as3 como para dise1nar y ofrecer, de forma personalizada, seguros o viajes a cada consumidor en funci3n de los datos que las bases de que se dispone aconsejen.

Puede atender a un cliente, tanto telef3nicamente como presencialmente. Adem3s, puede dise1nar y ejecutar las formas de comunicaci3n m3s 3ptimas, personalizando la oferta a cada consumidor, convirti3ndose as3 en un instrumento de marketing muy valioso.



📷 Robot de la compañía Kawada Robotics. Foto: EFE

La combinación de robótica e IA ofrece ya la posibilidad de **“fabricar” de forma casera bienes de consumo no sofisticados** (gafas de sol, zapatos, vajillas, etc) mediante impresoras de 3D. Está cerca el momento en que, disponiendo de esta impresora y de un software adquirido como una simple app, las personas podamos pasar de comprar en una tienda a esperar a que, durante la noche, nuestra impresora fabrique las gafas que queremos llevar al día siguiente.

Los desafíos legales

Todas estas posibilidades, que pueden sonar a ensoñaciones de **Julio Verne**, conllevan un gran número de retos estratégicos, económicos y, por supuesto, legales. Quizá una de las primeras cuestiones que se plantean en el ámbito legal es el de la responsabilidad. **¿Tienen responsabilidad los robots?** ¿Se puede atribuir personalidad jurídica a los robots o a determinados sistemas avanzados de IA?

Con el actual marco jurídico, **los robots no pueden ser considerados responsables** de los actos u omisiones que causan daños a terceros, así que no se les podrá culpabilizar, sino que la responsabilidad podrá recaer sobre el fabricante, operador, propietario o el usuario.

Tampoco parece suficiente el marco ofrecido por la Directiva 85/374/CEE en materia de responsabilidad extracontractual con la nueva generación de robots, en

androides y otras formas de inteligencia artificial más sofisticadas irán entrando en nuestras vidas.

El desarrollo de la robótica y la inteligencia artificial suponen un verdadero **desafío normativo**. Cuestiones de responsabilidad civil, mercantil, penal, de privacidad, regulación de su aspecto laboral, propiedad intelectual, industrial, etc... configurarán seguramente una nueva rama jurídica. Y todo ello deberá basarse en la concepción de los robots como sujetos de Derecho, partiendo de que quizá deba atribuírseles determinado grado de personalidad jurídica de forma autónoma o bajo algún tipo de tutela...

El avance vertiginoso de tecnologías tan disruptivas planteará nuevos retos tanto a empresas y consumidores como a los juristas a la hora de regularlas.

Rafael Azpitarte y Salvador Silvestre son socios de Écija.

Rafael Azpitarte / Salvador Silvestre

Saber y ganar



Lo m3s le3do



- 1** Las 'electrolineras' triunfan en la Comunitat: el Consell agota sus ayudas en solo seis meses
- 2** Ale-Hop incrementa su beneficio un 35% y roza los 24 millones, con casi 100 de facturaci3n
- 3** La valenciana Jeanologia incrementa su facturaci3n un 37% hasta los 60,9 millones
- 4** Llisa negra, el nuevo restaurante de Quique Dacosta
- 5** Altamira (Santander) pone a la venta el Hotel Feria un a3o despu3s de compr3rselo a Sando

**Gracias,
aut3nomos,
por hacer
que todo
funcione.**

**¿Por qu3
creo?**



Un robot terrestre monitoriza parámetros clave en viñedos como saber cuándo activar riegos o vendimiar

VALENCIA PLAZA



LOS EXPERTOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL INSTAN AL PSOE A REDEFINIR LA EDUCACIÓN REGLADA

Oliver y Pedreño: "O formamos ya en tecnología a los niños o nos quedamos fuera del mercado"

DAVID MARTÍNEZ - [[FOTOGALERÍA: Escola d'Estiu del PSPV. Jornada del sábado](#)]



CON 1.200 PARTICIPANTES

Alicante acoge en noviembre el Congreso Internacional de Inteligencia Artificial con ponentes de Apple, Amazon y la ONU

VALENCIA PLAZA

TEJER Y DESTAJER / OPINI3N

Viendo visiones

AVISO DE COOKIES: Este sitio web hace uso de cookies con la finalidad de recopilar datos estadísticos anónimos de uso de la web, así como la mejora del funcionamiento y personalización de la experiencia de navegación del usuario. [Aceptar](#) [Más información](#)



📷 Cristina Cifuentes, el día de que anunció su dimisión. Foto: EMILIO NARANJO/EFE

24/09/2018 - “Ver visiones” es uno de los modismos que más me gustan de esta lengua. Primero, porque es una construcción, aunque redundante, muy poética. Segundo, por su contenido en latencias fantásticas: uno *tiene* visiones, pero... ¿*ver* visiones? ¿Quién es el dueño de estas misteriosas visiones que *uno ve*? Y tercero y principal, porque vivimos en un país en el que vemos visiones continuamente. Forman parte de nuestro ADN, florecieron como nunca en el franquismo y ahora campan por doquier. Aquí no se libra nadie de ver visiones o de hacérselas ver a los demás, aunque muchos preferiríamos sueños productivos realizados civilizadamente.

A veces vemos más visiones de las habituales. Los visionarios dudamos entonces de si las fantasmagorías son miasmas de la realidad o hay algo perverso detrás del teatrillo. Vengo a decir esto porque las últimas semanas han sido ricas en entelequias absurdas y ridículas, un alocado delirio de lucha libre en lo político y de disparates mediáticos. Asistimos a una guerra de másteres, tesis, tesinas, trabajos de curso, calificaciones voladoras, firmas falsas, plagios reales o supuestos y un sinfín de avatares grotescos. ¡El colmo han sido las peticiones de comparecencia del Presidente del Gobierno para que explique en el Parlamento o en el Senado su Tesis Doctoral, que fue leída con todas las de la ley ante un tribunal académico! Esto es carcajearse de los ciudadanos. Tal rancho grasiento, pastoso y atosigante, es cocinado por sujetos incapaces de hacer la *o* con un canuto, pero que se atreven a perorar sobre lo que es una nota al pie o una bibliografía. Al principio resulta divertido, pero enseguida irrita. Limpian la enseñanza de corruptelas y dejan en paz lo académico y lo científico, si no saben

AVISO DE COOKIES: Este sitio web hace uso de cookies con la finalidad de recopilar datos estadísticos anónimos de uso de la web, así como la mejora del funcionamiento y personalización de la experiencia de navegación del usuario. [Aceptar](#) [Más información](#)



📷 Fachada de una de las sedes de la Universidad Rey Juan Carlos. Foto: EFE

La Universidad pública española tiene tantos problemas como la de Islandia, por poner un ejemplo cercano, pero ¿se merece esto? ¿Tiene que ser salpicada por el lodo de la corrupción, instalada mayormente a mano derecha? Una corrupción nada visionaria, por cierto, aferrada a la piel de toro como una garrapata que succiona sin parar. ¿Se podrá aguantar mucho tiempo este corrimiento de cortinas y telones, estas nubes de humo de atrezo, este estar pendientes de fantasmagorías de los medios, de los políticos de la derecha patriótica y hasta de mi peluquero? ¡Pardiez, ¿qué democracia es ésta?! ¿Qué nación de naciones estamos construyendo, si no hacemos más que producir delirios para tapar los males y echar a volar fantasmas para crear espejismos?

Ver visiones es entretenido en una sala oscura o en una pantalla de plasma. No toquemos las realidades o los sueños si no es para mejorarlos, y por las vías legítimas. Dejen a la Universidad pública con su misión civilizadora y creadora de profesionales, y a la privada con su negocio, pero no arrastren por el fango la construcción del saber ni jueguen con el futuro de los jóvenes. La Universidad es de todos, no de los partidos ni de los forajidos que están en la política para medrar. Bastante desgracia tiene el Alma máter con haber heredado las lacras que le son propias y tener que lidiar con ellas día a día conforme a su capacidad de autogobierno. Dejen tirios y troyanos de marearnos con gansadas, no utilicen a las Cámaras para destripar Tesis Doctorales por interés electoralista. Trabajen en los problemas reales, y sobre todo soluciónenlos, que para eso cobran y no para apedrearse con excrementos como los gorilas en la niebla.



Pilar Pedraza



Lo más leído



- 1 Las 'electrolineras' triunfan en la Comunitat: el Consell agota sus ayudas en solo seis meses
- 2 Ale-Hop incrementa su beneficio un 35% y roza los 24 millones, con casi 100 de facturación
- 3 La valenciana Jeanologia incrementa su facturación un 37% hasta los 60,9 millones
- 4 Llisa negra, el nuevo restaurante de Quique Dacosta
- 5 Altamira (Santander) pone a la venta el Hotel Feria un año después de comprárselo a Sando



¿Por qué
CReo?

Noticias relacionadas



El exdirector del máster de Cifuentes realizó desvíos de dinero a su familia de la cuenta del IDP

VALENCIA PLAZA



CORREOS ENTRE 2008 Y 2014 DEL INSTITUTO QUE DIRIGÍA CONDE

La URJC denuncia "un borrado de información" de la época de Cifuentes, Casado y Montón

VALENCIA PLAZA



Cifuentes renuncia por carta a su máster de la URJC y pide disculpas por sus "condiciones flexibles"

VALENCIA PLAZA



CONECTA CON NOSOTROS

Valencia Plaza, desde cualquier medio



SUSCRÍBETE AL BOLETÍN VP

Todos los d3as a primera hora en tu email

Acepto la pol3tica de privacidad