

Nota de prensa

Madrid, 15 de noviembre 2022

ECIJA asesora a Desigual ante Autocontrol en favor de su campaña con la artista Nathy Peluso



ECIJA Desigual®

El Jurado de la Publicidad de Autocontrol resuelve que la campaña "Nathy Peluso – Desigual" no infringe el Código de Autocontrol, toda vez que se trata de una creación artística y que está amparada por la libertad de expresión y de creación de Desigual

Alejandro Touriño
Socio

Carlos Rivadulla
Manager

ECIJA ha asesorado a Desigual ante Autocontrol en favor de su campaña con la artista Nathy Peluso. Así, el Jurado de la Publicidad de Autocontrol ha resuelto que la campaña "Nathy Peluso – Desigual" no infringe el Código de Autocontrol, toda vez que se trata de una creación artística y que está amparada por la libertad de expresión y de creación de Desigual.

Alejandro Touriño, socio de ECIJA, y **Carlos Rivadulla**, manager de la Firma, han liderado esta operación.

Quedamos a su disposición para cualquier cuestión que pudiera surgir.

Comunicación ECIJA
Fátima Fontcuberta
+ 34 91 781 61 60
ffontcuberta@ecija.com