

Bolsa, mercados y cotizaciones

# Metaverso, la nueva realidad virtual que llega a las carteras de inversión

\* En 5 años, el 70% de las grandes marcas estarán en el metaverso, según los expertos



Foto: Dreamstime.

**Santiago Barón / Finect**

5/10/2022 - 10:34

"Estamos en el principio del metaverso, pero quedan muchas áreas tecnológicas por desarrollarse. Llevamos el 10% de lo que sería el metaverso del futuro", reflexionaba Pedro Mujica, el conocido consultor experto en transformación digital durante [Metaverso: The New Reality](#), un evento de Finect celebrado el pasado 29 de septiembre.

El experto ha puesto sus esperanzas en las gafas virtuales de Apple como el detonante que puede impulsar una adopción masiva del metaverso. "Si Apple presenta sus gafas y estas se pueden utilizar en el día a día, significará una revolución como

cuando Steve Jobs presentó el iPhone y lo cambió todo", señaló.

PUBLICIDAD



**Nuevo Nissan Qashqai con e-POWER** DESCÚBRELO

Nuevo Nissan Qashqai - Sponsored

[El metaverso](#) permitirá la inmersión de los usuarios en internet. "La inmersión es entrar dentro de internet, sentir internet a tu alrededor. Esa inmersión engaña al cerebro, porque aunque tú sepas que es mentira, tu cerebro responde como si fuera real", explicó.

## Te recomendamos



**El empleo salva los muebles en el primer cierre de un verano *sin* pandemia con 29.286 nuevos afiliados**



**El Banco de España detecta un cambio de tendencia en el inmobiliario y la vivienda: "Había cierta exuberancia"**



**Estas serán las cuantías del paro y los subsidios por desempleo del SEPE a partir de 2023**

Los círculos empresariales y financieros ya han dado el salto a esta 'nueva pantalla inmersiva'. Empresas como Meta (Facebook), que popularizó el metaverso, Apple o Microsoft ya están invirtiendo, pero el interés traspasa el entorno tecnológico. Nike creó su espacio en el metaverso (Nikeland) desde la plataforma Roblox para potenciar experiencias

inmersivas de compra de ropa deportiva. También en el sector textil hay firmas de lujo que han cambiado a esta dimensión (Gucci, Louis Vuitton...).

Hasta entidades financieras utilizan alguna de las plataformas más conocidas del metaverso para comenzar a posicionarse. JP Morgan, por ejemplo, está presente a través de una sucursal virtual en una de las más importantes, Decentraland.

Algunas características fundamentales del metaverso son la avatarización, la interactividad, la interoperabilidad, la descentralización y la economía virtual. Rasgos que beben de tecnologías como la Inteligencia Artificial y, por tanto, ya tienen un universo invertible de compañías que atrae la atención de los inversores.

"Metaverso es una convergencia de tecnologías, que vienen de distintos sitios: el 5G, la ciberseguridad, el blockchain...", explicó Juan Carlos Domínguez, responsable de ventas de AXA Investment Managers.

La gestora francesa AXA IM lanzó el fondo de inversión [AXA World Funds Metaverse](#) en abril, que tiene como objetivo invertir

en empresas dedicadas a actividades de convergencia del mundo digital y el físico. "Antes descartamos la creación de un fondo temático del espacio porque era un mercado muy pequeño, que te obligaba a comprar todas las compañías. Por eso, invertimos en mercados suficientemente grandes para que haya un universo que permita la gestión activa", explicó.

PUBLICIDAD



El equipo del fondo lleva a cabo un proceso de selección de activos, teniendo en cuenta la sostenibilidad y la pureza de la temática. "Partimos de todo el universo de inversión, formado por 12.700 valores. Le aplicamos un filtro ESG -nos quedan unos 6.000 valores- y, luego, el filtro de pureza -quedan unos 300-. Al final tenemos un universo de unos 200 nombres, para los cuales seleccionamos entre 40 y 60 títulos", aseguró.

El objetivo de este proceso de selección es garantizar que las empresas de la cartera tienen una parte relevante de su negocio vinculada al metaverso. "Este fondo garantiza que la pureza de exposición al metaverso es alta. Al menos el 70% de la cartera, tiene que tener una pureza media o alta al metaverso. Microsoft es una empresa con exposición baja, Meta tiene una exposición media y Materport tiene una exposición alta", reseñó Domínguez.

Metaverso: una realidad ya invertible | Ponencia AXA IM



## Una revolución a la altura de internet

Las firmas de inversión y las compañías llaman a la puerta de la nueva manera de comunicarse, hacer tareas u organizar el tiempo libre. "En los próximos 5 años, el 70% de las grandes marcas estarán en el metaverso", aseguró Mujica.

El metaverso se alimenta de otras tecnologías que en los últimos años han experimentado un gran desarrollo. El [blockchain](#) es una de las esenciales, como constata el interés inversor. "Está absolutamente conectado con el metaverso y las criptomonedas, pero es muchas más cosas. La cadena de bloques es una base de datos, un registro digital de actividades y transacciones

pero es muchas más segura. La cadena de bloques es una base de datos, un registro digital de actividades y transacciones económicas", indicó Ralph Elder, director general para Iberia y Latinoamérica de BNY Mellon Investment Managers.

Esta firma financiera lanzó al mercado el fondo de renta variable [BNY Mellon Blockchain Innovation Fund](#), justo antes de la pandemia. Se trata del primer vehículo de inversión comercializado en España con un enfoque en esta tecnología. Alberga en cartera compañías impulsoras del blockchain, como Signature Bank, la firma de figuras Funko o la compañía de automóviles Mercedes-Benz Group.

La cadena de bloques, impulsada aún más por el metaverso, supondrá una revolución para la sociedad. "Estamos al comienzo de esta tecnología y deberíamos ver más allá. El blockchain será en las dos próximas décadas bastante más revolucionario que internet en su día", expresó un confiado Elder.

Blockchain: así es invertir en los cimientos del Metaverso | Ponencia BNY Mell...



## La mayor preocupación: la ciberseguridad

Los expertos reunidos en Metaverso: The New Reality abordaron las tareas pendientes de esta tecnología disruptiva. La futura legislación y la garantía de seguridad de los nuevos entornos virtuales son las mayores tareas pendientes.

Cristina Villasante, socia del área de TMT del despacho de abogados Écija y experta en servicios digitales, advirtió de la complejidad que supondrá legislar en un nuevo entorno protagonizado por avatares de personas del mundo real. "Se ha hablado de diferentes plataformas, cada una con sus condiciones legales. Se están desarrollando muchas iniciativas para proteger a los usuarios, una normativa que se está adaptando a esta nueva sociedad", explicó la experta legal.

Daniel Pingarron, director de ventas sénior de Natixis Investment Managers, destacó que metaverso y seguridad digital son indisolubles: "La seguridad es una necesidad humana y es anticíclica. Aunque tengamos una recesión, resulta difícil que empresas y Gobiernos recorten en seguridad". En este sentido, la gestora francesa ofrece a sus clientes una exposición indirecta al metaverso a través del fondo de gestión activa [Thematics Safety Fund](#).

El equipo gestor identifica las empresas que se pueden ver impulsadas por tendencias seculares y que coticen por debajo de su valor intrínseco. "El fondo aplica la seguridad con una doble vertiente. El mundo digital (conectividad y compras) y el mundo real (alimentación, movilidad, vida cotidiana y trabajo)", agregó el responsable de Natixis. Palo Alto, Equinix o Transunion son

algunas de las firmas cotizadas que cumplen estos estándares.

iberseguridad, no hay metaverso | Natixis



## El metaverso en las infraestructuras y el juego

"Más de la mitad de la población mundial estará jugando en 2024", reveló Daniel Contreras, director de videojuegos de Belobaba, una firma especializada en las inversiones en activos digitales. "Hay una nueva generación de consumidores que compran NFT, interactúan con otros avatares y usan criptomonedas", señaló.

A raíz de este aumento de la población jugadora, Contreras prevé un aumento de las inversiones en este sector. Movimientos tan relevantes como la compra de Activision Blizzard -propietario de Call of Duty, World of Warcraft y Candy Crush- por parte de Microsoft revelan cómo las grandes compañías refuerzan o crean unidades de negocio para introducirse en el metaverso. "A nivel de gaming, el sector supera en facturación a la música o al cine", señaló.

iverso y Gaming: la nueva frontera de inversión | Ponencia Belobaba



Junto con el juego, el mercado inmobiliario tira en los últimos de soluciones digitales para explorar nuevas vías de negocio. El metaverso es una de ellas para multinacionales como Metrovacesa, la primera promotora en tokenizar un préstamo inmobiliario. Silvia Díaz, responsable de comunicación de Metrovacesa, explicó en el evento: "Nuestra estrategia está basada

en un modelo de innovación abierta. Colaboramos con pymes en digitalizar procesos y fuimos los primeros en tokenizar un préstamo en colaboración con Real Funds y Data Casas. Podíamos comprar tokens y obtener una rentabilidad con ellos".

Una de las apuestas de la compañía, abierta a inversores inmobiliarios, fue crear un edificio virtual en la plataforma Decentraland. Los clientes pueden ver en ella las casas que quieren comprar en el mundo real. "Cuando nuestros clientes van a comprar una casa sobre plano se tienen que imaginar cómo será su futura vivienda. Decidimos tener un edificio propio en el metaverso donde se pueden encontrar las viviendas disponibles".

Además de la ciberseguridad y la legislación, las preocupaciones del sector están en retos como "la interoperabilidad y la seguridad", en palabras de Dan Ciocoiu-Muntiu, director general de Accenture Song. Para Carlos Bolívar, consejero delegado del medio digital especializado Distrito Metaverso, la asignatura pendiente está en pulir los dispositivos con los que los

usuarios accederán al metaverso en su día a día: "Las gafas virtuales van a permitir unos usos más allá del gaming, como el reconocimiento facial, con una utilidad en la vida diaria".

## Conoce tu perfil inversor

1 de 11

### ¿Qué edad tienes?