

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información (/cookies_privacy_LV_popup.html)



MÁS ▼

Ganadores Globos de Oro
<http://www.lavanguardia.com/cultura/20170109/413203818185/ganadores-globos-de-oro-2017.html>

SUSCRÍBETE ([HTTP://SHOPPING.LAVANGUARDIA.COM/SUSCRIPCIONES.HTML](http://shopping.lavanguardia.com/suscripciones.html))
INICIAR SESIÓN

SHOPPING ([HTTP://WWW.LAVANGUARDIA.COM/SHOPPING](http://www.lavanguardia.com/shopping))

GH VIP
Economía
Cotización Bolsa (<http://www.lavanguardia.com/servicios/bolsa>)

Management (<http://www.lavanguardia.com/economia/management>)

The Best FIFA
Fira Barcelona (<http://www.lavanguardia.com/economia/firabarcelona>)

Finanzas personales (<http://www.lavanguardia.com/economia/finanzas-personales>)

Innovación & Tech (<http://www.lavanguardia.com/economia/innovacion>)

Premis Pime Catalana (<http://www.lavanguardia.com/s/premis-pime-catalana/>)

ÚLTIMA HORA Muere Zygmunt Bauman, padre de la 'modernidad líquida' (<http://www.lavanguardia.com/cultura/20170109/413212622054/zygmunt-bauman.html>) . Su última entrevista hoy en 'La Vanguardia' (<http://www.lavanguardia.com/cultura/20170109/413193584994/entrevista-dzygmunt-bauman-sociologo.html>)

DIRECTO Sigue en vivo la gala de los premios 'The Best' que entrega la FIFA (<http://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20170109/413211766864/gala-the-best-fifa-en-directo.html>)

LA CLAVE, EL CONSENTIMIENTO

La Unión Europea quiere acabar con el vacío legal del 'big data'

En el 2018 se aplicará un reglamento que protege mucho más al consumidor, pero ya se reclaman normas más concretas para sectores como los seguros
(<http://www.lavanguardia.com>)



Comparte en Facebook



Comparte en Twitter



122



5

BLANCA GISPERT (), Barcelona

09/01/2017 02:16 | Actualizado a 09/01/2017 10:45

Lea la versión en catalán (<http://www.lavanguardia.com/encatala/20170109/413193722416/la-unio-europea-vol-posar-fi-al-buit-l>)

El mundo empresarial no hace otra cosa que hablar de las ventajas que tiene el **big data**. Esta tecnología permite **recoger los datos generados por cualquier objeto** con un sensor incorporado y analizarlos para hacer **predicciones** sobre el



comportamiento de los usuarios. Así, las empresas logran personalizar la oferta y pueden optimizar la producción. Con más información, la rueda del sistema productivo mejora. La firma analista IDC calcula que en tres años el 60% de la información usada para la toma de decisiones vendrá de esta tecnología. Y que la banca, la administración pública, los seguros, las telecomunicaciones, las *utilities* y la industria manufacturera liderarán el uso esta tecnología.

Sin embargo, el uso excesivo del big data puede acabar con el derecho a la intimidad del usuario y a la igualdad entre clientes. ¿Qué sucedería si una compañía de seguros cruzara datos personales a través del big data y decidiera aumentar la tarifa a un cliente o, directamente, cortar los servicios? Esto mismo se planteó esta semana Gabriel Bernardino, jefe de la Autoridad Europea de Seguros y Pensiones. “Habría más consumidores indeseables porque las compañías conocerían información aún más concreta sobre sus clientes”, explicó. Bernardino tachó de insuficiente la normativa europea y reclamó protección específica para el sector.

Según Elena Gil, abogada especializada en big data en el despacho Ecija, el análisis de datos no es nada nuevo en el ámbito de los seguros. Sin embargo, explica que el big data permite llegar a conclusiones hasta ahora inalcanzables a simple vista: “Las compañías podrían intensificar los procesos de creación de perfiles de usuarios. Ello puede tener consecuencias negativas, especialmente si los usuarios no son conscientes de ello”. Pero aunque no exista una regulación específica para el sector de los seguros, Gil considera que la Unión Europea está haciendo los deberes en materia de protección de datos y nuevas tecnologías. Al menos, de forma genérica. Este año ha aprobado el Reglamento General sobre Protección de Datos, que será aplicable en todos los estados miembros a partir del 2018. “El paso es muy significativo –asegura esta abogada–. El reglamento se adapta a la realidad tecnológica y uniformiza las legislaciones. En España, no existe normativa especializada en big data sino que se aplica la ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD), aprobada en el año 1999 y completamente obsoleta en esta tecnología. A partir del 2018, quedará desplazada por el reglamento”. Gil explica que la nueva norma contempla medidas que, por ejemplo,

pueden ser aplicables en el ámbito de los seguros, como el derecho a oponerse a decisiones si están basadas únicamente en el análisis automatizado. Desde la Agencia de Protección de Datos de la Generalitat de Catalunya la nueva norma también se ve con buenos ojos. “El Reglamento ofrece más garantías y protección al consumidor”, apunta la directora de este organismo, Maria Àngels Barbarà.

El gran cambio que aporta el reglamento se encuentra en el consentimiento que otorga el consumidor para que la empresa utilice sus datos personales. Con la LOPD, era suficiente que el consentimiento fuera tácito pero a partir del 2018, tendrá que ser expreso tantas veces como la empresa analice los datos para fines distintos. “La norma es clara y también estricta. Exige altos niveles de diligencia a las compañías y sanciones de hasta 20 millones de euros o del 4% de la facturación en caso de vulneración de las reglas”, explica Gil.

Sin embargo, Barbarà apunta que “el big data es una tecnología muy nueva, con mucho recorrido por delante, por lo que la normativa, que siempre va por detrás, tiene que ir adaptándose. De momento, el nuevo reglamento lo está logrando pero hay que esperar y ver si es eficaz”. Otro asunto será convencer a los ciudadanos de los beneficios del big data así como de las garantías del nuevo reglamento. Según un estudio del Instituto Vodafone, el 42% de los españoles considera que el uso de sus datos personales tiene más desventajas que ventajas para su privacidad. El porcentaje de descontento medio en la UE es del 51%. Habrá que cambiar el chip porque esta tecnología ya sólo irá a más. IDC prevé que el volumen de mercado del big data se duplique en cuatro años, hasta alcanzar 203.000 millones de dólares en el 2020.

Temas relacionados :

Compañía de Seguros (<http://www.lavanguardia.com/temas/compania-de-seguros>)

Unión Europea (<http://www.lavanguardia.com/temas/union-europea>) Pensiones (<http://www.lavanguardia.com/temas/pensiones>)

IDC (<http://www.lavanguardia.com/temas/idc>)



Comparte en Facebook



Comparte en Twitter



122



5



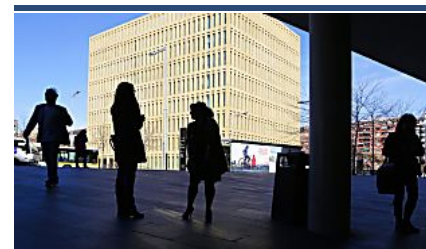
Otras noticias (<http://www.lavanguardia.com>)



La demanda de ingenieros y sus sueldos se disparan en Barcelona
(<http://www.lavanguardia.com/economia/20170108/413173102223/demanda-ingenieros-barcelona-sueldo-ofertas.html>)



La campaña de la Renta arrancará con novedades que pueden complicar la...
(<http://www.lavanguardia.com/economia/20170107/413163093881/la-campana-de-la-renta-arrancara-este-ano-el-5-abril-sin-el-programa-padre.html>)



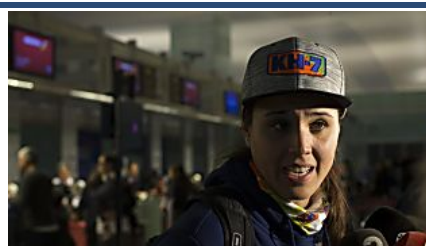
Los jueces se rebelan ante el fracaso de la ley de la Segunda Oportunidad
(<http://www.lavanguardia.com/economia/20170109/413193719346/jueces-denuncian-fracaso-ley-de-la-segunda-oportunidad-exoneracion-deudas.html>)

(<http://www.outbrain.com/what-is/default/es>)

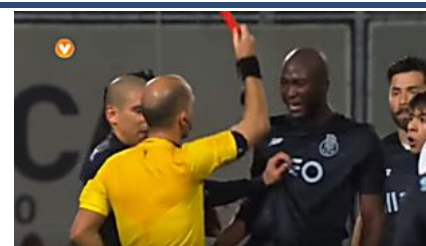


Inversores defraudados
(<http://www.lavanguardia.com/economia/20170109/413193723144/inversores-defraudados.html>)

(<http://www.outbrain.com/what-is/default/es>)



Laia Sanz estalla: "Un piloto me ha engañado"
(http://www.mundodeportivo.com/motor/rally-dakar/20170105/413127541021/laia-sanz-estalla-un-piloto-me-ha-enganado.html?utm_source=lavanguardia.com&utm_medium=outbrain&utm_campaign=widget_outbrain)



Danilo Pereira (Porto): La expulsión más ridícula y vergonzosa de todos los...
(http://www.mundodeportivo.com/futbol/internacional/20170104/413102770985/la-expulsion-mas-ridicula-y-vergonzosa-de-todos-los-tiempos.html?utm_source=lavanguardia.com&utm_medium=outbrain&utm_campaign=widget_outbrain)

(<http://www.outbrain.com/what-is/default/es>)

Contenido patrocinado



Esta Linterna Táctica está Creando no Pocas Polémicas en España

USEFUL4REAL.COM

(<http://wegotmedia.co/view/224ZNNh6nsULpbhSalSj1UD3headog9kR5mrzVDcNhSalSrqiQpLQ?>

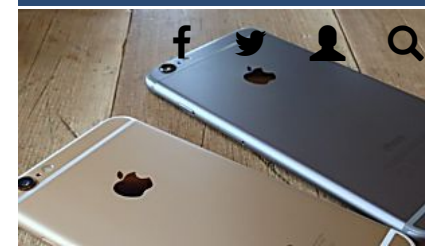
c=13436&pid=328&site=WEBes2_009b6e84b211ac36055256565891a7232b_004c8322d20681d64e19b7a2189e594777_Tecnologia)



Ex Agente de la CIA anticipa el Fin de España

INVERSOR GLOBAL

(<https://inversorglobal.es/outbrain/2016/04/inminente-caida-de-la-bolsa/>)



Consumidores descubren una nueva página para conseguir iPhones por tan sólo 17€

RINCONRED

(<http://dsct2.com/path/lp.php?trvid=10005&trvx=d05c1793&KW=DSPOTB&CAMP=A300E&ADGRP=009b6e84b211ac36055256565891a7232b>)

recomendado por

(<http://www.outbrain.com/what-is/default/es>)

Normas de participación (<http://www.lavanguardia.com/ayuda/normas-de-participacion.html>)

>> Accede para comentar

5 Comentarios

Comentarios más nuevos | Comentarios más antiguos



Uno_de_por_ahi

6 horas atrás

() Me quedo con esta frase del artículo: "Habrá que cambiar el chip porque esta tecnología ya sólo irá a más".

Resume la mediocridad del pensamiento conforme a la tecnología en general.

Se adopta una tecnología porque beneficia a las corporaciones y gobiernos, y parcialmente, en pocos casos, a los usuarios de a pie. Pero el discurso de los mass media es: "debes aceptar esto porque es lo que hay, no hay otro camino porque hay muchos intereses económicos detrás".

Aún nos tienen que explicar en qué nos beneficia el Big Data además de para "mejorar" las herramientas de empresas con beneficios millonarios u/o controlar todo lo que hacemos online.





En N1N Vet de Can Calcatia (un g f marús gualscopl)
 (//micuenta.mundodeportivo.com/profile/personal-data)
 Big Colónades



8 horas atrás



Darknet (//micuenta.mundodeportivo.com/profile/personal-data)

9 horas atrás

La UE creo q o no entiende q es internet o vive en su mundo feliz.
 (//micuenta.mundodeportivo.com/profile/personal-data)

Internet llevará a la fin de los derechos de autor, fin de la privacidad(eso ya lo estamos viendo) solo facebook donde la gente pone toda su vida y el propietario de esta red social se sienta cuando le da la gana al lado del presidente de los USA no es pq tiene esa empresa sino del uso q hace de todos esos datos por muchas políticas de privacidad y tonterías varias.

Big data, más de lo mismo, y muchas más innovaciones por venir, solo la VR ya es de por sí un atentado contra la privacidad, diran q no pq la gente da su permiso, la gente no sabe los peligros q conllevan las redes sociales ,la VR y la AI. pq nadie se los enseña hasta q les suplantán la identidad, les vacían las cuentas, acoso o entran en sus casas para robar mientras ellos van poniendo fotitos de donde estan.

Se piensa en internet con la mentalidad de gente de 60 años (q es la edad que tienen los reguladores) y q encima no saben ni enviar un mail pq lo hace su asistente.



Peterxxx (//micuenta.mundodeportivo.com/profile/personal-data)

9 horas atrás

El traductor de Google también funciona mediante Big Data..... no digo mas.
 (//micuenta.mundodeportivo.com/profile/personal-data)



Sr.Alex

5 horas atrás

() **@Peterxxx (//micuenta.mundodeportivo.com/profile/personal-data)** Podríamos decir que todo Google funciona mediante Big Data, y Facebook y Amazon...

