



SUSCRÍBETE

Directo [Vea la sesión de control al Gobierno en el Congreso de los Diputados](#)



# La biometría como pilar de la digitalización: seguridad y 'customer experience' para liderar su desarrollo europeo

EL ESPAÑOL, Invertia y Nuance organizaron el debate 'La seguridad en los procesos de identificación'.

23 junio, 2021 - 11:06

EN: [BIOMETRIA](#) [DIGITALIZACIÓN](#) [SALIMOS JUNTOS: TECNOLOGÍA](#) [WAKE UP SPAIN](#)

**Invertia**

## Noticias relacionadas

'Wake Up, Spain!' se desdobra en

PORTADA



**SORTEO ZONA Ñ**

Participa en el sorteo de una es  
Canaria.





SUSCRÍBETE

La retina, la cara, las huellas dactilares y hasta la nueva identidad digital europea son el futuro y el presente de la autenticación, sustituyendo a complejos y engorrosos procesos de recordar contraseñas, dibujar formas geométricas incomprensibles o preguntas sobre tu primera mascota o el año en que nos casamos.

Y es que el uso de la biometría se ha disparado en el mundo tras la llegada de la pandemia y la aceleración de la digitalización. **La relación de las empresas con sus clientes cada vez pasa más por la tecnología** y en ella la seguridad de los procesos de autenticación es cada vez mayor.

PUBLICIDAD

En este sentido, el caso español es peculiar ya que cuenta con empresas punteras y desarrollos desde hace muchos años, pero sin una gran implantación en los usuarios. Una población poco digitalizada sumada a trabas regulatorias y una escasa apuesta de las pequeñas y medianas empresas han frenado este desarrollo.

### Invertia

Información exclusiva y especializada para tomar mejores decisiones

SUSCRÍBETE

**SORTEO ZONA Ñ**

Participa en el sorteo de una es  
Canaria.



# ZONA Ñ

 PORTADA



SUSCRÍBETE

privilegiada para liderar este despegue postpandemia.

**Marco Piña**, director de **Nuance Communications** para la región del **Sur de Europa** cree que la clave está en que las compañías comienzan a confiar en la biometría. "En Nuance llevamos más de 20 años trabajando en soluciones de seguridad y biometría. En 2017 las consultoras ya vaticinaron este hecho y ponían un horizonte a cinco años máximo".



Biometría, seguridad y customer experience en los procesos de identificación

"Y hoy en 2021 parece que las compañías españolas ya miran a estas soluciones como algo completamente necesario para garantizar servicios seguros. Ya no es solo un problema de entidades financieras, es un problema de todos los sectores incluyendo sector público", indica.

Para **Gorka Díaz**, **CISO** co estrategia es la experiencia d innovación tecnológica y tra



**SORTEO ZONA Ñ**

Participa en el sorteo de una es  
Canaria.

**ZONA Ñ**

PORTADA



SUSCRÍBETE

con una foto del DNI y un "selfie".

Una opinión que comparte **Rames Sarwat**, director de ventas de *cloud* para mercados internacionales de **Telefónica Tech**, aunque advierte que cuidar su seguridad es fundamental. "La biometría existe desde hace mucho tiempo, la utilizamos para reconocer a otras personas".

"Los algoritmos biométricos se han popularizado por el auge de los dispositivos móviles y gracias a la inteligencia artificial les permite aprender y mejorar su ratio de acierto. Los datos que se recogen para los algoritmos biométricos son datos personales que en caso de ser robados no pueden cambiarse, por ello es tan importante custodiar con mayores medidas de seguridad estos datos".

Para **Gorka Díaz** todo este desarrollo está enmarcado en un exigente -a la par que necesario- esquema regulatorio que otorga todas las garantías y tranquilidad en cuanto a la protección y tratamiento de los datos. "Nuestro más alto compromiso es la protección de los datos al entender que son propiedad exclusiva de nuestros clientes, ellos deben tener el control de los mismos en todo momento, y su tratamiento cumple estrictamente con la finalidad para la cual ellos nos han autorizado de forma explícita".



SORTEO ZONA Ñ

Participa en el sorteo de una es  
Canaria.

ZONA Ñ

 PORTADA



SUSCRÍBETE

ABS, el Airbag, etc..."

"La tendencia actual es hacia una identidad descentralizada, donde no hay almacenes centrales de datos biométricos sino que se mantienen bajo el control de cada persona. Es la identidad soberana. En **Telefonica Tech** trabajamos para ayudar a las empresas a transformarse digitalmente y mantenerse seguras aportando sus capacidades de consultoría, integración e innovación", concluye.

Unas medidas de seguridad que parecen hacer que las empresas y personas comiencen a confiar en la biometría. Según Marco Piña en 2017 150 millones de personas usaban tecnología biométrica de **Nuance**, hoy más de 650 millones. "Esto supone miles de millones de transacciones seguras al año y miles de millones de euros evitados en fraude".

¿Y la regulación? Para **Alonso Hurtado**, socio de las áreas de IT, Risk & Compliance y Ciberseguridad de ECIJA, los supervisores deben estar a la altura de los nuevos desafíos digitales. "Es necesario que la industria y los reguladores se sienten a dialogar con el fin de lograr una regulación que lejos de prohibir el uso de la biometría, permita su utilización responsable y segura. La evolución no se encuentra en la prohibición, sino en la regulación."

"Que decidan los usuarios si quieren o no utilizar biometría en sus transacciones, pero no consideremos que los usuarios no están capacitados para poder tomar este tipo de decisiones!", concluye.

## Identidad digital europea

Una oportunidad que también se abre en el marco de los fondos europeos y del anuncio de la nueva identidad digital (y recientemente de Blockchain), indica que el objetivo principal es apoyar en especial las pymes— consi



**SORTEO ZONA Ñ**

Participa en el sorteo de una excursión a la Zona Ñ de Gran Canaria.

**ZONA Ñ**

PORTADA



SUSCRÍBETE

**Alastria (Alastria ID)** es una tecnología que Alastria pone a disposición de todas las empresas interesadas en mejorar la Experiencia de Usuario con tecnología Blockchain, y que servirá de base para la creación de la nueva identidad digital europea en la que Alastria lleva ya 4 años trabajando".

¿El futuro? Según **Marco Piña, Nuance** ya está trabajando en cómo deberán ser estas soluciones de seguridad en 2025 frente a otras compañías tecnológicas –casi todas start-ups- que hoy hablan de lo que Nuance resolvía en el 2017. "Ese es nuestro objetivo, seguir escribiendo la historia de la biometría como venimos haciendo desde 1999", concluye.



**OCIO VIAJES**

Participa en el sorteo de una escapada rural. Viaja al alma de Gran Canaria.

PARTICIPAR

PUBLICIDAD



**SORTEO ZONA Ñ**

Participa en el sorteo de una escapada rural a Gran Canaria.

ZONA Ñ

PORTADA