

# La tecnología inteligente que revoluciona los despachos

Los abogados han encontrado en la inteligencia artificial un aliado fundamental para mejorar sus métodos de trabajo, eliminar el error humano en los procesos más rutinarios y ahorrar costes.

**Alejandro Galisteo.** Madrid

La clásica escena en la que aparece un abogado rodeado de folios desordenados, tomando notas y repasando miles de sentencias se ha vuelto un anacronismo. Ahora, los despachos han eliminado el papel, y el conocimiento que contenían los miles de archivadores están almacenados

en documentos digitales en la nube. Este sistema nutre de información a miles de herramientas de inteligencia artificial que colaboran con los asociados.

El *modus operandi* varía en cada caso. Así, en las firmas legales se puede observar a los profesionales consultando un *chatbot*, que resuelve rápida-

## Los abogados utilizan la nube como fuente de información para sus herramientas inteligentes

mente cualquiera de sus dudas sobre el reglamento general de protección de datos, hasta a abogados manteniendo un debate con Alexa, el asistente de voz de Amazon, sobre cuál es el modelo de contrato que más le conviene firmar a un cliente.

Pero las prácticas inteligentes no acaban ahí. La tecnología

*blockchain* ha permitido que cualquier documento con valor añadido que tenga una organización quede encriptado y lo que escriba o modifique cualquiera que sea quien accede a él se registre para siempre. Además, algunos despachos ya están experimentando con los *tokens* y las criptomonedas como méto-

## ERROR HUMANO

La IA ayuda a los abogados en las tareas más repetitivas, donde los socios pueden perder con mayor facilidad la atención y cometer errores.

dos de pago alternativos para sus socios.

Por último, el aprovechamiento del *big data* permite comprobar el historial de ciertas compañías con las que hacen negocios los clientes de los despachos, lo que se utiliza como una medida preventiva frente al blanqueo de capitales.

### Deloitte Legal



## Dudas y respuestas del RGPD

En Deloitte Legal han apostado por la creación de 'AI GDPR', un asistente virtual inteligente para responder a algunas de las dudas más comunes entre sus clientes, las que despierta el reglamento general de protección de datos (RGPD). La herramienta opera como un *chatbot* que procesa el lenguaje de manera natural, por lo que no es necesario seguir unas pautas concretas para plantearle preguntas. Esta tecnología, además de atender las consultas para las que ya está entrenada, incorpora un algoritmo que le permite responder a preguntas que nadie le había planteado antes. Una tarea, la de entrenar al *chatbot*, en la que puede colaborar cualquier profesional de la compañía.

### Ecija



## Programación jurídica

Desde el año 2017, el día a día en Ecija se rige por la metodología 'Anticera'. Se trata de un sistema de programación que ha hecho que los abogados de la firma hayan sustituido herramientas como Word y Excel por 'scripts', el **lenguaje de los informáticos**, lo que ha democratizado la información que se genera en las oficinas del despacho. Ahora, todos sus profesionales pueden acceder a los distintos documentos e ir alimentándolos en varios idiomas, lo que genera archivos dinámicos e inteligentes pero en los que siempre se mantiene la confidencialidad. Así, el sistema también permite la firma digital de documentos en red con plena validez jurídica.

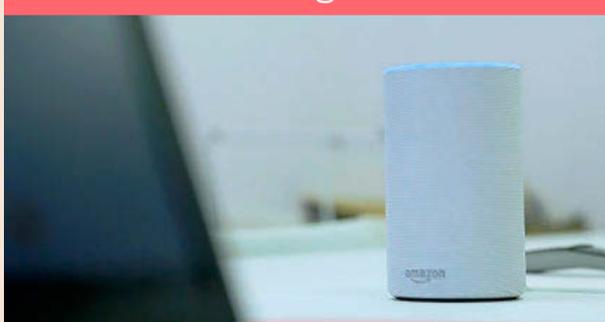
### Clarke Modet & Co



## Proteger el conocimiento

El valor diferencial de cualquier negocio es el conocimiento que se genera en la organización. Para proteger esto, Clarke Modet, de la mano de Minsait, ha creado un proyecto con tecnología **'blockchain'** que permite el registro de cualquier activo con valor de la empresa, es decir, su 'know how', como definen este concepto las compañías anglosajonas. El despacho ha diseñado una aplicación siguiendo la arquitectura de cadena de bloques. Así, sus clientes generan evidencias seguras, inmutables y confidenciales de la actividad que realizan. Esto eleva al máximo la seguridad del proceso, ya que el 'blockchain' elimina el riesgo asociado a poner los documentos a disposición de terceros.

### Das Seguros



## Alexa, ¿cuál es la mejor póliza?

La respuesta a preguntas complejas formuladas a través de la voz es una de las últimas tendencias en inteligencia artificial. Y el sector legal no iba a quedarse de brazos cruzados ante esta innovación. Así, 'Ayuda Legal DAS' es capaz de dar respuesta hasta a 250 cuestiones jurídicas relevantes. El **asistente de voz** inteligente, que se adapta a la interfaz de Amazon y de Google, ahorra mucho tiempo en la búsqueda de, por ejemplo, las pólizas que mejor se ajustan a los requerimientos de los clientes habituales. También se le pueden lanzar preguntas sobre el control del patrimonio en una sucesión familiar. Además, este dispositivo está adaptado completamente al idioma español.

### Allen & Overy



## Encaje automático del Brexit

Sin duda, uno de los acontecimientos políticos que están planteando más dificultades a los despachos es el Brexit. Además de las implicaciones regulatorias, la tarea más importante para el sector legal es documentar las miles de transacciones comerciales que este proceso abre para sus clientes. Para facilitar esta tarea, 'BrexitMatrix', una herramienta basada en la **nube** diseñada por Allen & Overy, incorpora un análisis legal de las operaciones financieras. De este modo, la tecnología es capaz de automatizar documentos para desbloquear procesos de financiación y gestionar operaciones bursátiles de préstamo y liquidación de valores.

### Pibisi



## La nube contra el blanqueo

El blanqueo de capitales representa entre el 2% y el 3% del PIB mundial, lo que supone un gran desafío para el sector financiero y legal. Y aunque en ocasiones la tecnología parece actuar como aliado del fraude, la herramienta diseñada por el equipo de Pibisi, —una 'start up' española fundada por exagentes de banca— hace todo lo contrario. Este sistema, a través de un sofisticado análisis de **'big data'** en la nube, rastrea de forma automática la identidad de los clientes de cualquier compañía y averigua el origen de su dinero. Además, informa tanto a sus usuarios —empresas y despachos—, como a las entidades reguladoras de los posibles movimientos de capital sospechoso que hagan los clientes.