

Las 'start up legaltech' buscan su espacio en grandes bufetes

En el entorno 'legaltech' cada día surgen ideas para facilitar la labor de los despachos. Sin embargo, la gran incógnita es si este fenómeno terminará en manos de los grandes desarrolladores o de las 'start up'.

V. Moreno, Madrid

Términos como robotización, *machine learning*, *big data* o *blockchain* se han convertido en el pan de cada día en la mayor parte de los despachos de abogados. Aunque muchas firmas legales se han resistido al cambio, la evolución de la sociedad y la crisis económica han provocado que los bufetes hayan decidido abrazar las nuevas tecnologías en busca de una mayor eficiencia y una rebaja de sus tarifas, como demandan sus clientes.

Frente a este nuevo espacio de trabajo para *start up* centradas en encontrar soluciones tecnológicas para ayudar a los despachos de abogados, Eva Bruch, socia fundadora de Alterwork, afirma que hay un gran mercado en el que, todavía, "quedan muchas herramientas por desarrollar. Un gran número de tareas pueden ser automatizadas y, a estas alturas, resulta claro que no tiene sentido tardar horas en realizar una operación, cuando se podría tardar minutos".

Sin embargo, la socia fundadora de Alterwork también asegura que ahora mismo "sólo un 5% de los procesos legales que se realizan en un despacho de abogados está siendo tratado por *start up legaltech*. Esto significa que este sector todavía tiene mucho margen de crecimiento y que existe un amplio espacio que ocupar en este mercado".

Mercado

Alejandro Touriño, socio director de Ecija, asegura que "la innovación tecnológica está llegando desde todos los sectores y los cambios propuestos por el *legaltech* se originan en diferentes ámbitos y no exclusivamente en el sector jurídico. Hay muchos despachos buscando tecnología que les pueda ayudar en su día a día, pero no sé si este gran mercado se quedará en manos de las *start up* o en la de los grandes desarrolladores. Veremos qué sucede en el futuro".

Por su parte, Jorge Morell, experto en *legaltech*, afirma que, actualmente, "en España tenemos más *legal tech* y

ÚLTIMAS INICIATIVAS INTERNACIONALES DE 'LEGALTECH'

Un socio para el área de 'compliance'

Lucius Report, una herramienta desarrollada en México, busca ser un asistente digital para cualquier área de 'compliance' de una gran multinacional, aunque también está dirigida a pymes que quieran conocer a sus futuros socios o inversores, así como a particulares. Según explican

desde la 'start up', Lucius Report analiza y monitorea a los grandes clientes, proveedores, gestores y empleados y elabora informes de 'due diligence'. Para realizar este trabajo -24 horas al día y 365 días al año-, el sistema utiliza un algoritmo que extrae información de fuentes públicas como los catálogos

nacionales o internacionales de sanciones, las listas de litigios nacionales, diarios oficiales, redes sociales y prensa. Los fundadores de Lucius Report afirman que esa información es analizada y depurada por letrados expertos en la materia para generar una información que represente un valor añadido para el cliente.



Inteligencia artificial aplicada a los documentos

Basada en la tecnología de la nube ('cloud computing') y en el mundo del 'machine learning' impulsado por la inteligencia artificial, Esquify es una plataforma que pretende mejorar la experiencia del descubrimiento electrónico, también conocido como 'e-discovery', que busca localizar, confirmar y

examinar datos electrónicos con la intención de usarlos como prueba en casos civiles o penales. Según explica el equipo de Esquify, ésta es una herramienta proactiva y no reactiva, que ayuda a los equipos de 'e-discovery' a comprender el rendimiento del departamento y que proporciona estadísticas en tiempo real sin necesidad de

hojas de cálculo. Además, permite que los datos sean procesables a través de herramientas de supervisión. Gracias al conjunto de información proporcionado por esta herramienta 'legaltech', los fundadores de Esquify afirman que se puede mejorar la productividad en un 30% y rebajar los costes en un 25%.

Registro de propiedades en la era digital

EasyLaw, una aplicación móvil creada por una 'start up' malasia, quiere revolucionar el sector del registro de propiedades. Según afirman sus fundadores, el principal objetivo de esta 'app' es ayudar a los despachos de abogados e inversores de propiedades a calcular los futuros honorarios legales, así como los gastos de plusvalía

en transacciones o los impuestos que se deberán pagar. Esta herramienta, prosiguen desde EasyLaw, es útil para los abogados y empleados de bufetes, agentes e inversores inmobiliarios o banqueros. Otro aspecto interesante es que la aplicación móvil utiliza el GPS del 'smartphone' para obtener una mejor ubicación

del lugar, la propiedad o el terreno en cuestión. Aunque por ahora únicamente opera en Malasia, EasyLaw quiere expandirse a Indonesia, Tailandia, Vietnam y Filipinas, y está dispuesta a ayudar a los gobiernos a digitalizar toda la información relevante sobre las propiedades de estos países con el objetivo de agilizar todos los trámites.



esto es algo en lo que todos debemos trabajar". Por otra parte, el especialista en *legaltech* también comenta que "algunos despachos están realizando *spin offs* para desarrollar productos y no simples servicios".

Para conocer en profundidad el estado de este sector, el *Global Legaltech Venture Day*, organizado por IE Law School, ha centrado su vista

Algunos bufetes están realizando 'spin offs' para crear productos y no simples servicios

sobre esas *start up* que pretenden cambiar la cara de la industria legal y ha galardonado entre los cientos de participantes a una iniciativa de-

Cada despacho de abogados debe encontrar la solución tecnológica que más le convenga

sarrollada en México llamada Lucius Report: una herramienta legal que realiza informes de *due diligence* en procesos de *compliance*, fu-

EQUIPO

El mercado legal está cambiando tanto que Eva Bruch asegura que, en un futuro próximo, el equipo perfecto estará formado por un abogado y un programador.

como una aliada y no como una enemiga".

Abogacía eficiente

Touriño afirma además que la incorporación o implementación de cualquier tipo de tecnología en una firma legal nunca es fácil y, sobre todo, que uno de los primeros pasos que se deben dar es entender qué herramienta digital necesita realmente cada uno de los despachos de abogados. Algo que corrobora Morell al afirmar que el concepto *legaltech* y cualquier nuevo software debe servir para "ayudar a los clientes a encontrar un mejor servicio en los despachos" y permitir que "un abogado sea lo más eficiente en cada uno de sus procesos".

En este último aspecto también insiste Bruch, que destaca que, antes de optar por algún tipo de tecnología para incorporarla al bufete, es esencial dar un paso atrás e investigar cuáles son las necesarias basándose en el propio modelo de negocio de la firma. "No todas las nuevas ideas y herramientas desarrolladas se pueden incorporar a los despachos de abogados. Existen muchos tipos de soluciones tecnológicas, pero cada bufete debe encontrar la herramienta que le convenga y para eso debe buscar tranquilamente y saber por qué y con qué objetivo decidirá optar por una u otra".

A pesar de esto, Bruch también asegura que sería un error no incorporar lo que ofrecen las nuevas tecnologías a los despachos, puesto que con "el cambio masivo que va a experimentar el mercado legal, los bufetes que no se adapten al cambio se quedarán atrás".

El único escollo que encuentra Alejandro Touriño a la incorporación de la tecnología en los bufetes es su propia dimensión. "Cuanto más grande es una firma, más difícil resulta convencer a los grandes socios para introducir esa tecnología que puede ayudar al despacho. En ese sentido, quizá el mejor consejo que se puede dar sea *pensar en grande, pero empezar pequeño*".