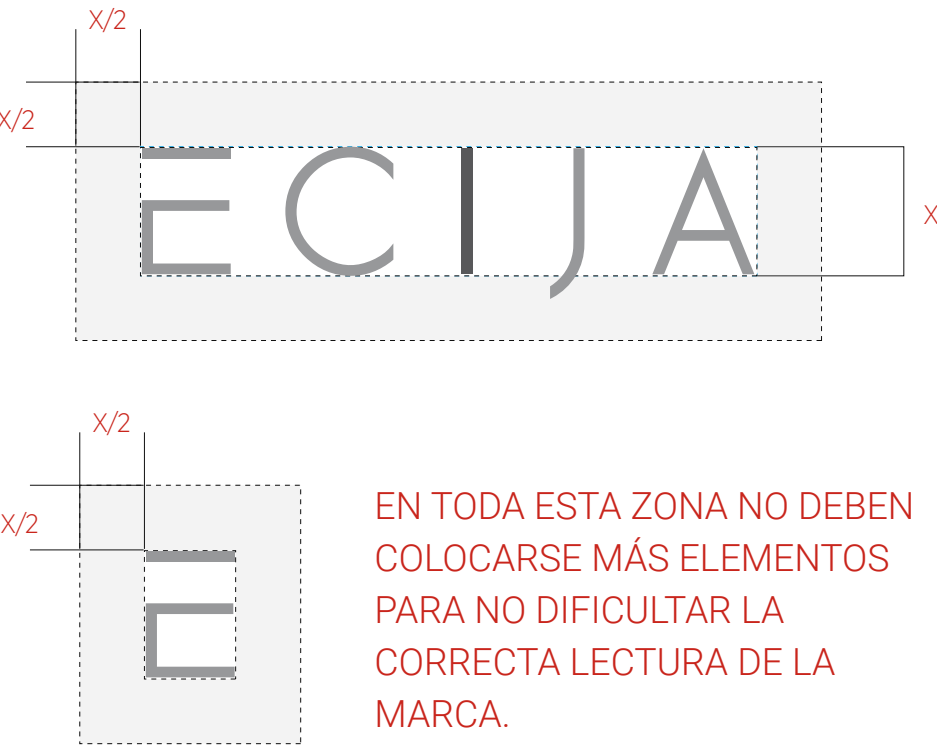


The law
firm of
the future,
today.

La identidad visual de ECIJA se construye desde un sistema preciso, sobrio y contemporáneo que refleja tanto su autoridad jurídica como su mentalidad innovadora. Este sistema busca transmitir claridad, dinamismo y sofisticación sin recurrir a lo decorativo, sino a través de decisiones de diseño funcionales, consistentes y con intención.

ÁREA DE RESPETO

Para que la marca se aplique correctamente, es importante mantener su área de respeto, tomando como referencia la mitad de la altura de la letra I. Este área de respeto se aplica tanto a la marca completa como al isotipo “E”.



USOS INCORRECTOS

Para garantizar una correcta utilización de la marca no debemos:

- ❌ Cambiar el color de la marca.
- ❌ Modificar el orden de los elementos de la marca.
- ❌ Añadir otros elementos a la marca.
- ❌ Recrear el logo con otra tipografía.
- ❌ Distorsionar las proporciones de la marca.

CMYK 9 94 86 1
RGB 201 37 28
PANTONE Pantone 1795 C
HEXA #C9251C

Rojo

CMYK 89 77 55 77
RGB 16 16 16
PANTONE Pantone Black 6 C
HEXA #101010

Gris oscuro

CMYK 64 53 46 19
RGB 87 87 87
PANTONE Pantone Cool Gray 10 C
HEXA #575757

Gris

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
PANTONE Pantone White
HEXA #FFFFFF

Blanco

COLORES

Relación de colores corporativos y sus correspondencias para facilitar el uso de la marca en todo tipo de soportes impresos y online.

TIPOGRAFÍAS

Roboto Light

Uso de la Roboto Light para el uso general de la marca, titulares, cuerpo de texto en los distintos diseños y materiales corporativos.

Cormorant

La Cormorant se usa para testimoniales, datos numéricos o algunos destacados más especiales. No abusar del uso de esta tipografía en los documentos.

ESTILO FOTOGRÁFICO



ECIJA