

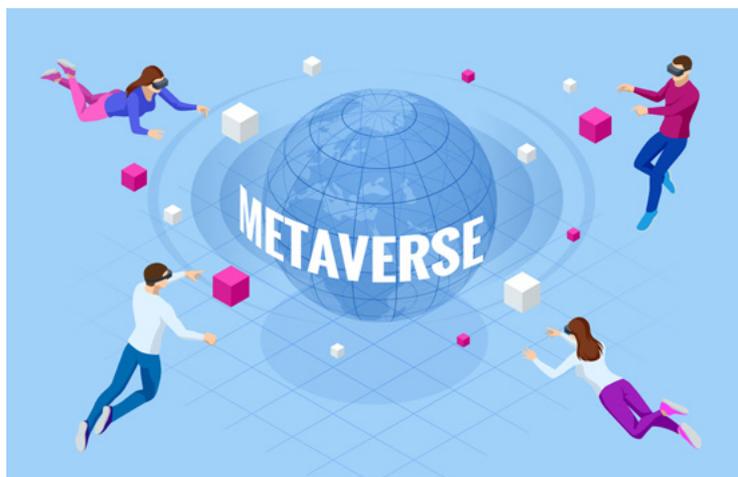


Bufetes de abogados en el

METAVERSO

En todo el mundo los bufetes de abogados empiezan a abrir oficinas en el Metaverso. Iberian Lawyer cuenta lo que ocurre en la Península Ibérica

por Ilaria Iaquina



QUÉ ES EL METAVERSO

Según la empresa consultora y de investigación de las tecnologías de la información Gartner el Metaverso es un espacio colectivo virtual compartido, creado por la convergencia de la realidad física y digital mejorada virtualmente. Es persistente y proporciona experiencias inmersivas mejoradas, además de ser independiente del dispositivo y accesible a través de cualquier tipo de aparato, desde tabletas hasta pantallas montadas en la cabeza. El término se inspira en una novela de ciencia ficción de 1992: "Snow Crash" de **Neal Stephenson**. 

A primera vista, el Metaverso podría parecer una diablura friki, una burbuja destinada a desaparecer tarde o temprano. Al fin y al cabo, se trata de un mundo virtual paralelo conocido y habitado, de momento, por muy pocos. Sin embargo, estamos hablando de un mercado que está creciendo rápidamente, hasta el punto que, según las estimaciones de Bloomberg, alcanzará un valor de 800.000 millones de dólares en 2024. La mayoría de los gigantes tecnológicos como Facebook, Apple, Microsoft y Google están invirtiendo mucho en el hardware necesario para construir y entrar en el Metaverso. Las principales multinacionales del mundo – como Walmart, Nike, Gucci, JPMorgan y Warner Bros – están comprando propiedades y estableciendo sus sedes o distritos incluso en el Metaverso. Y con ello evolucionan los asuntos legales y aparecen potenciales nuevos clientes. Por lo tanto, hasta los despachos de abogados están empezando a sumergirse en este universo virtual. Metaverse Law presentó su marca en octubre de 2019 y la registró en junio de 2020. Falcon Rappaport & Berkman, un bufete californiano estableció su presencia virtual en Decentraland, una de las más famosas plataformas

de realidad virtual en 3D, en agosto de 2021. El bufete de daños personales de Nueva Jersey Grungo Colarulo abrió su oficina en el Metaverso en Decentraland en diciembre de 2021. Arent Fox comenzó a ofrecer sus servicios de forma virtual en el Metaverso a principios de 2022.

En España, dos despachos han abierto ya oficinas en el Metaverso. Son dos firmas pequeñas, concretamente Vicox, un bufete con sede en Marbella especializado en blockchain y criptoactivos que se ha incorporado a Decentraland en septiembre de 2021, y Aránguez Abogados, un bufete de abogados especializado en delitos criptoeconómicos que ha entrado en Metalink en abril de 2022 ([ver artículo dedicado](#)).

Iberian Lawyer también se ha puesto en contacto con los grandes bufetes españoles y portugueses para saber si tienen previsto desembarcar físicamente (o quizás sería mejor decir digitalmente) en el Metaverso. Aunque casi todos ellos hayan activado ya una oferta de servicios dedicada a los clientes que hacen negocios en el mundo digital, sólo uno de ellos tiene ya previsto instalar una oficina en el Metaverso en breve: Ecija.



CARLOS RIVADULLA

“TODO LO QUE SE PUEDE HACER POR VIDEOCONFERENCIA SE PUEDE HACER, Y MUCHO MEJOR, A TRAVÉS DE GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL Y EN ESPACIO O SALAS VIRTUALES”

LISTOS PARA ENTRAR EN EL METAVERSO

La nueva sede corporativa de Ecija a la Milla De Oro de Madrid tendrá, antes de final de año, un gemelo digital en el metaverso, que replicará los headquarters de la firma en la web3. Por otro lado, la firma cuenta con un entorno de reuniones virtuales llamado EcijaVerse dentro de la aplicación Workrooms de Meta al que ya han accedido muchos de sus clientes y en el que han celebrado ya la primera reunión del Comité Ejecutivo de la firma, a la que han asistido socios de diferentes jurisdicciones a través de sus avatares. “Somos una firma con una fuerte práctica en tecnología, porque nos apasiona, y porque tenemos que probar los productos y servicios que ya nos están demandado los clientes. Llevamos varios meses asesorando en la materia; apertura de espacios, tiendas en el metaverso, contratación de tecnología, uso de NFT’s, etc... Llevamos meses probando, experimentando, el metaverso tanto a nivel interno

como con clientes. La experiencia no puede ser más satisfactoria. Es decir, todo lo que se puede hacer por videoconferencia se puede hacer, y mucho mejor, a través de gafas de realidad virtual y en espacio o salas virtuales; reuniones, charlas, formación, onboarding de nuevos abogados, etc. Es decir, las gafas de realidad virtual mejoran y van a sustituir todo aquello que se puede hacer por pantalla”, dice a Iberian Lawyer **Carlos Rivadulla**, manager de Ecija.

Un caso especial es el de Rsm, que cuenta con un espacio de realidad virtual y está empezando a experimentar en el metaverso. Por el momento la firma ha abierto una oficina en Horizon Workrooms, de cara a tener reuniones y a llevar a cabo algún evento. “Entendemos que la forma en la que nosotros trabajamos y prestamos servicio a nuestros clientes va a ir cambiando en los próximos años, el ecosistema empresarial está cambiando y nosotros iremos cambiando con él. Sin duda, el metaverso representa una nueva oportunidad de conexión, de colaboración, de desarrollo de ideas y de *networking*, por eso estamos observando la acogida

“EL METAVERSO REPRESENTA UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE CONEXIÓN, DE COLABORACIÓN, DE DESARROLLO DE IDEAS Y DE NETWORKING”



MARC GALLARDO

que tiene por parte de las empresas, y seguiremos construyendo a medida que entendamos más sobre el potencial que tiene esta tecnología. A futuro, nos gustaría tener presencia en los metaversos de referencia, Decentraland o The Sandbox, pero lo más importante para nosotros es experimentar ahora y tomar buenas decisiones para ser capaces de aportar un valor real a nuestros clientes, creemos que solo así tendrá sentido extender nuestro negocio al metaverso”, dice **Marc Gallardo** socio de derecho tecnológico, IT/IP y protección de datos.

También hay que mencionar el caso de Gómez-Acebo & Pombo que a final de junio ha celebrado el primer evento jurídico en el Metaverso, inaugurando un espacio virtual. El evento se engloba en un proyecto global iniciado por la firma ya en 2021, dedicado plenamente al Metaverso. Entre las acciones destacan la creación de un equipo transversal dedicado al asesoramiento relativo a esta nueva tecnología, la publicación de análisis legales y la intervención en distintos eventos organizados por terceros. En cualquier caso, la firma, contactada por Iberian Lawyer, confirmó que actualmente no tiene planes de abrir una oficina en el Metaverso.

EN EVALUACIÓN

Hay varios bufetes de abogados que están considerando activamente la apertura de una oficina en el Metaverso: Auren, Elzaburu, Rocajunyent y Marimon Abogados.

En este mes de septiembre Auren va a lanzar un área llamada ‘Digital & Metaverse’, dentro de la cual planificado la apertura de sede en un universo digital. “Estamos valorando los universos existentes así, como los avances de interconectividad de los mismos – explica **Pilar Sanchez-Bleda**, responsable del departamento de Media & Tech de la firma – . Estar presente en un universo virtual ha de entenderse como una enorme oportunidad y un nuevo potencial canal de contacto, especialmente si el despacho tiene áreas de trabajo muy ligadas a temas de criptoactivos, eSports & videojuegos, realidad virtual inmersiva e inteligencia artificial... como en el caso de Auren. Como firma legal, apostamos por áreas del derecho innovadoras con un impacto creciente y escalable y en la regulación de los universos virtuales queda mucho por hacer así como en el asesoramiento a clientes en dichos entornos virtuales en el desarrollo de sus actividades empresariales. Es por eso que estamos valorando la apertura de una sede en un universo digital para una mejor interacción con los clientes y tender a una gamificación como medida



PILAR SANCHEZ-BLEDA

“ESTAMOS VALORANDO
LOS UNIVERSOS EXISTENTES
ASÍ, COMO LOS AVANCES
DE INTERCONECTIVIDAD
DE LOS MISMOS”

de captación de negocio y fidelización”.

También Elzaburu está considerando abrir una oficina en el Metaverso. Las razones para que el bufete lo haga son, la proximidad a los clientes que operan en este contexto, pero también la oportunidad de “tener un espacio diferente donde haya una oferta de servicios más fácilmente comprensible, alcanzable y dinámica. Una segunda razón es facilitar la comunicación con los clientes ya que el metaverso ofrece una experiencia de reunión diferente y más avanzada”, dice **Javier Fernández-Lasquetty**, socio del área legal de negocios y contratos en la oficina. Sin embargo, antes de abrir una oficina en el mundo virtual, la firma quiere evaluar



JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY



ECIJA VERSE



PRIMER EVENTO DE GA_P EN EL METAVERSO



MARLEN ESTÉVEZ SANZ

en qué Metaverso ubicarse y qué valor puede ofrecer esta elección a los clientes, también en términos de *user experience* tecnológica. “Llevamos años estudiando inteligencia artificial y conocemos las capacidades tecnológicas que habrá en el desarrollo del metaverso y lo seguimos con mucho cuidado, porque es eso lo que va a marcar la experiencia de usuario”, concluye Fernández-Lasquetty.

Entre las firmas que están considerando abrir una oficina en el Metaverso está también Rocajunyent. “Es una cosa que se está debatiendo y analizando internamente dentro de la firma, pero todavía no se ha tomado una decisión al respecto – explica **Marlen Estévez Sanz**, head del departamento de innovación y socia y directora del departamento de litigación, mediación & arbitraje del bufete –. No puedes abrir una sede en el Metaverso solo por decir que la has abierto y luego no tener allí a nadie disponible. De momento estamos valorando si tiene sentido que se haga, cómo se podrían prestar los servicios con efectiva seguridad jurídica en este formato y si hay interés suficiente por parte de los clientes que justifique hacerlo, entre otras cosas”.

Marimon Abogados está también valorando esta posibilidad, pero en ese caso sería una acción a medio o largo plazo.

¿Y EN PORTUGAL?

En Portugal, dos firmas confirmaron a Iberian Lawyer que están evaluando una apertura en el Metaverso: Vieira de Almeida (VdA) y Abreu Advogados.

“Estamos estudiando su potencial con entusiasmo, ya que el Metaverso aporta nuevas y emocionantes oportunidades para que todas las industrias y empresas conecten aún más con sus clientes y mejoren la relevancia y visibilidad de sus negocios en la arena digital, entre otras cosas, y los bufetes de abogados no serán una excepción”, dice a Iberian Lawyer **Matilde Horta e Costa** corporate affairs director de VdA.

Abreu Advogados analizará una apertura en Metaverso hasta principios de 2023. “Trabajamos en el Metaverso desde 2021, con clientes y socios, en proyectos pioneros, teniendo ya una trayectoria impresionante. En cuanto a nuestra propia presencia en este nuevo entorno, estamos haciendo un estudio cuidadoso y evaluando los principales puntos de interés que nos permitirán no sólo estar presentes sino también mejorar la experiencia de uso de nuestros clientes y otros visitantes, que pueden incluir no sólo nuestra sede sino también iniciativas como eventos y salas de debate y formación”, explica **Matilde Mellor Cabral**, directora de operaciones del bufete. En su opinión, abrir una oficina en el Metaverso tendría varias ventajas: “Consideramos esta oportunidad como una vía natural en nuestro camino para satisfacer y superar las expectativas de nuestros interlocutores cuando interactúan con nosotros. En el 2006, en la plataforma Second Life, vimos cómo algunas empresas entraban en el mundo virtual como una copia directa de su sede física, lo que causó cierta decepción a muchos clientes. El Metaverso no es otra red social y debe entenderse en sus características específicas para la creación de valor. Para un bufete de abogados, si se hace con un propósito profundo, podría significar una mayor accesibilidad al cliente y la oportunidad de estar en el lugar donde los clientes estarán, tarde o temprano”. En cualquier caso, el bufete de abogados está evaluando cuidadosamente los pros y los contras de este paso. “Hasta ahora, no tenemos ninguna primera objeción en abrir nuestra sede en el metaverso. Sin embargo, somos conscientes de que esto es más que una tendencia a seguir, y tendrá impacto en nuestra marca en su conjunto, por lo que tenemos un equipo de pensamiento multidisciplinario, dentro de Abreu Advogados, para tomar una comprensión más profunda de las cuestiones de marketing / legal / experiencia del consumidor y el impacto positivo que queremos llevar a todos nuestros grupos de interés”, concluye Mellor Cabral. 



LUCA PARDO

LOS POSIBILISTAS

En Ontier España, explica **Luca Pardo**, director regional para Europa y coordinador del grupo global de innovación y tecnología de Ontier: “En este momento no tenemos una posición sobre la apertura en el Metaverso, sino que estamos en una fase de estudio del metaverso y de las tecnologías que lo integran. La verdad es que también hay que entender lo que significa estar en el metaverso porque está claro que ahora mismo estar en el Metaverso es por una cuestión de posicionamiento y marketing, pero nada más que eso”. En cualquier caso, el bufete está abierto a la posibilidad de evaluar esta opción en el futuro.

Entre los posibilistas también están: Ceca Magán, que no tiene previsto una apertura a corto plazo, pero que en 2023 valorará esta opción para seguir innovando; y Araoz y Rueda, que confirma que aunque de momento no esté previsto, sería algo que plantearían en caso de que el metaverso llegase a consolidarse.

NO ESTÁ EN LA AGENDA

Oficinas en el Metaverso no están en la agenda de varios despachos de abogados, a pesar de que ya hayan creado equipos dedicados y ya asistan a clientes que entran en este mundo. Entre ellos se encuentran los grandes despachos nacionales como Garrigues, Cuatrecasas, Uría Menéndez; los internacionales Clifford Chance, Ashurst, DLA Piper, Andersen, Bird & Bird, Simmons & Simmons, Watson Farley & Williams; las firmas de consultoría EY y Mazars; y los bufetes de tamaño medio como Toda & Nel-Lo y Augusta Abogados. 