



Cámara Oficial de Comercio
de España en República Dominicana



REPÚBLICA DOMINICANA
NOVIEMBRE 2025

@CAMACOE.S.DO

*Entrevista con Lorea Arribalzaga, embajadora de España
en República Dominicana*

“España y RD apostamos
por el multilateralismo como
única vía para hacer frente
a los desafíos globales”



EL DATO:

Más del 65 % de los
dominicanos utiliza la IA
más de una vez por semana.

EMPRESA:

Ventajas del Convenio para
evitar la doble imposición
entre España y RD.



Todo lo que necesitas para vivir la exclusividad!



Un hogar a la altura de tus Sueños Viviendas de calidad en el corazón del Golf...

Villas amplias y elegantes de 3 y 4 habitaciones, con piscina privada y vista panorámicas al Campo de Golf, acabados con materiales nobles como el mármol, caoba o coral piedra natural. Apartamentos de 2 y 3 habitaciones.

Como son: Golf Residences y Ambar Life, el primero con un diseño contemporáneo y el otro un diseño tropical contemporáneo. Ambos combinan espacios que integran la privacidad, la relajación y la recreación en un lugar privilegiado como Punta Blanca.



Tel. 809-468-6834 / Cel. 849-882-5442
Email: comercial@punta-blanca.com
www.punta-blanca.com



Sumario

02 **PORTADA:** Entrevista con Lorea Arribalzaga, embajadora de España en RD.

08 **EL DATO:** Más del 65 % de los dominicanos utiliza la IA más de una vez por semana.

10 **BREVES:** Economía de la zona euro registra una leve mejoría.

12 **EMPRESA:** Ventajas del Convenio para evitar la doble imposición entre España y RD.

14 **SOCIOS:** Cuatro especialidades de la Clínica Universidad de Navarra se sitúan en el 'top' 50 mundial.

16 **EMPRESA:** ¿Cómo utilizar el método de la ruta crítica en la gestión de proyectos?

18 **ACTIVIDADES:** Culmina la segunda edición de la Semana Dominicana en España.

20 **PUBLIRREPORTAJE:** Kimpton Las Mercedes: el arte de reinventar la hospitalidad en la Ciudad Colonial.

22 **PUBLIRREPORTAJE:** En PROYECO hacemos tu proyecto, el nuestro.

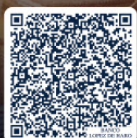
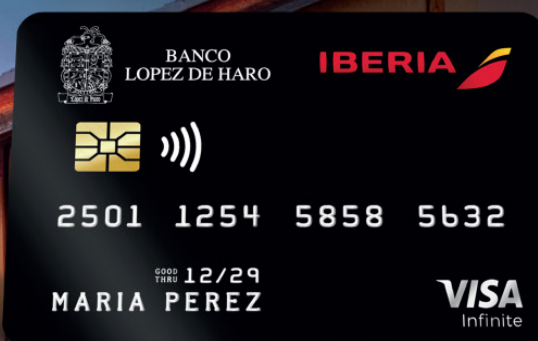
26 **MARKETING:** Llamadas de ventas como fuente de datos estratégicos.

28 **BIENESTAR:** Soltar el control también es liderazgo.

30 **DE INTERÉS:** Los "cobots", la nueva era de los robots humanoides.

VISA INFINITE IBERIA

El producto premium de **VISA**, unido a los beneficios exclusivos de **Iberia** y **Banco López de Haro**. Un buen compañero de viaje.



ESCANEA EL CÓDIGO QR.
CONOCE SUS BENEFICIOS



BANCO
LOPEZ DE HARO

VISA
Infinite

IBERIA





Lorea Arribalzaga, embajadora de España en República Dominicana

| “España y RD apostamos por el multilateralismo como única vía para hacer frente a los desafíos globales”

Por María del Mar Mejía Ruiz/@editedrd

Con la llegada de Lorea Arribalzaga Ceballos como nueva embajadora de España en la República Dominicana, se abre un capítulo que reafirma la profundidad de los vínculos históricos, culturales y económicos entre ambos países. Con una sólida trayectoria en la diplomacia y una visión clara de servicio público, la diplomática asume su misión con entusiasmo y compromiso. En esta conversación, comparte sus primeras impresiones, prioridades y la mirada estratégica que guiará su labor en un país con el que España mantiene una relación especialmente cercana.

Bienvenida a la República Dominicana. Cuéntenos, ¿había viajado antes al país? ¿Cómo han sido sus primeros meses aquí?

Antes de llegar al país como embajadora el pasado 1 de julio, había tenido la suerte de visitarlo ya en dos ocasiones. La primera, por turismo, en el viaje de fin de carrera en mi último año de universidad, en 1995. La segunda, por trabajo, para asistir a una reunión de Ministros de Asuntos Exteriores UE-CELAC en 2016.

Mis primeros meses aquí están siendo intensos, dada la profundidad y diversidad de nuestras relaciones bilaterales. Por otra parte, me han permitido comprobar en primera persona el extraordinario afecto que se tiene por España en este país.

Háblenos un poco sobre su trayectoria profesional. ¿Siempre quiso ser embajadora?

Comencé a considerar la posibilidad de presentarme a las oposiciones de ingreso a la carrera diplomática, precisamente en mi último año de universidad. Pero fue ya en 1997 cuando me decidí a hacerlo, después de una pasantía de año y medio en la Oficina Comercial de la Embajada de España en la República Checa.

Usted presentó credenciales como la nueva embajadora de España en RD en agosto. De forma breve, ¿cómo definiría su rol?

Mi labor, como la de cualquier embajador, es la de liderar una misión diplomática. Una misión, en mi caso actual, la embajada de España en la República Dominicana que, a su vez, tiene como funciones las de representar a España ante las autoridades dominicanas, proteger los intereses de España y de los españoles y, por supuesto, fomentar las relaciones bilaterales en los distintos ámbitos (económico, cooperación, cultural, etc.)

**MAPFRE**

DISFRUTA SIN PREOCUPACIONES

Mientras cuidamos lo que importa



SEGUROS DE SALUD

Cuidar de ti y de los tuyos es lo más importante.



SEGURO DE AUTOMÓVIL

Conduce tranquilo, disfruta el camino.



SEGURO DE HOGAR

Comparte en familia, disfruta la vida.



@mapfresaludars | @mapfrebhd

¿Cómo ha evolucionado su visión de la diplomacia desde que ingresó a la carrera?

Cuando yo ingresé en la carrera diplomática en junio de 2001, tenía una idea teórica de lo que era la diplomacia, basada en mis estudios durante la oposición. 24 años de carrera, más de 14 de ellos en puestos en el exterior en 5 países distintos, me han permitido aterrizar esas nociones abstractas en ideas concretas de cuál puede ser el valor añadido que como servidor público uno puede aportar al bienestar de sus conciudadanos. Más allá de esta evolución de mi perspectiva personal, la propia práctica de la diplomacia ha experimentado cambios en este cuarto de siglo, como consecuencia de las transformaciones sociales y tecnológicas que han impactado en el orden internacional.

De acuerdo con la revista Mercado, usted pertenece a una nueva generación de diplomáticas que entienden la política exterior como un instrumento de influencia económica, transformación institucional y construcción de alianzas estratégicas en contextos regionales. ¿Qué nos podría ampliar sobre eso?

Después de casi 25 años de carrera, no sé si es muy acertado que me arroge la facultad de hablar como miembro de las nuevas generaciones, ya que hay muchas nuevas generaciones de diplomáticos posteriores a la mía. En la actualidad, las mujeres representamos aproximadamente el 32 % de los miembros de la carrera diplomática española. Un porcentaje aún por debajo de lo que la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres de 2007 entiende

como presencia equilibrada (no menos de un 40 % ni más de un 60 % de personas de cada sexo) pero que, en todo caso, ha crecido mucho desde el 13 % de mujeres diplomáticas que había cuando yo ingresé en la carrera en el año 2000.

En todo caso, por lo que respecta a los tres ámbitos de actuación de la diplomacia comprendidos en la pregunta, todos ellos se dan en la acción diplomática de España en la República Dominicana. En primer lugar, trabajamos apoyando a las más de 200 empresas españolas radicadas en este país, que apuestan por una presencia a largo plazo y por un modelo basado en la excelencia y el compromiso social con las localidades en las que se asientan. Por lo que respecta a la transformación institucional, en 2027 se cumplirán cuatro décadas de presencia de la cooperación española en la República Dominicana. Pues bien, a lo largo de estas cuatro décadas, uno de los aspectos fundamentales de nuestra labor ha sido precisamente apoyar los esfuerzos de autoridades y sociedad dominicana en pro de la mejora y fortalecimiento de sus instituciones.

Por último, en lo que hace a la construcción de alianzas estratégicas en contextos regionales, una de nuestras tareas fundamentales en los próximos doce meses será cooperar con las autoridades dominicanas en la preparación de la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará en Madrid en noviembre de 2026 y en las numerosas ministeriales previas. España aprecia particularmente la contribución sustantiva y siempre positiva de la República Dominicana al proceso de las Cumbres, tal y como quedó puesto de manifiesto en la exitosa XXVIII Cumbre de Santo Domingo de 2023.



En sus casi 25 años de carrera diplomática, ¿cuáles han sido sus mayores enseñanzas?

Es muy difícil condensar los aprendizajes de 25 años en unas pocas palabras. Diría que uno aprende a no juzgar precipitadamente y a tomarse el tiempo suficiente para comenzar a conocer el nuevo país al que se llega. Como extranjero, son siempre muchas las cosas que a uno le sorprenden cuando se llega a un nuevo país. Es preciso tomarse un tiempo para comprender por qué en ese contexto puede tener todo el sentido que las cosas se hagan de un modo distinto a como se hacen en el país propio.

En la diplomacia, los valores que guían a Arribalzaga son el sentido de servicio público, la responsabilidad, la honestidad y el respeto al país en el que ejerce su función.

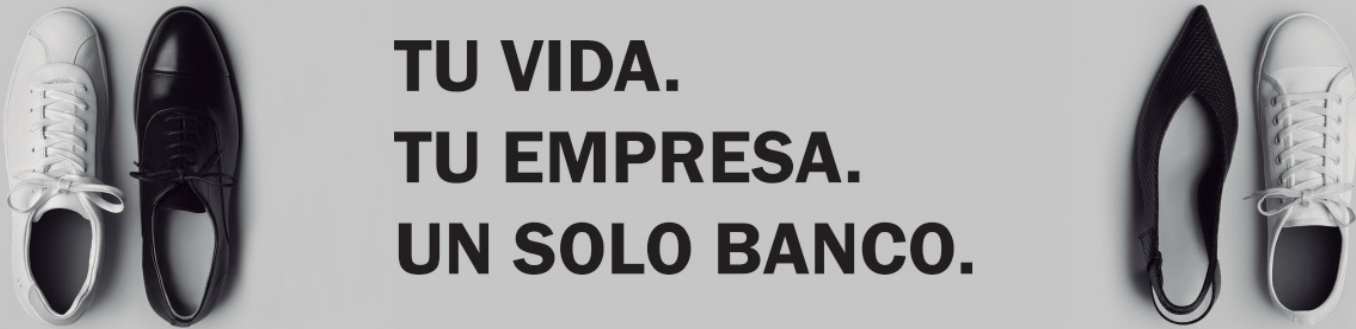


España y RD comparten lazos históricos, culturales y lingüísticos. ¿Cómo piensa aprovechar esa cercanía para fortalecer aún más las relaciones bilaterales?

Esos lazos históricos, culturales y lingüísticos son, a mi juicio, uno de los pilares fundamentales sobre los que se levanta la estrecha relación bilateral. Otro pilar, igualmente sustancial, lo constituyen los vínculos humanos que resultan de los importantes colectivos de residentes dominicanos en España y españoles en la República Dominicana.

Mi predecesor, Antonio Pérez-Hernández, desarrolló una agenda muy intensa de trabajo en torno al patrimonio, que representa esa herencia cultural compartida. Promovió la creación de una asociación de amigos del patrimonio, la publicación de varias obras sobre el patrimonio monumental de la Zona Colonial y la puesta en marcha de algunos proyectos relacionados con el patrimonio subacuático. Tengo la intención de seguir impulsando esas líneas de trabajo.

En cuanto a los vínculos lingüísticos, a título de ejemplo, el pasado mes de septiembre firmamos un Memorando Bilateral de Entendimiento para la promoción del español en las organizaciones internacionales.



**TU VIDA.
TU EMPRESA.
UN SOLO BANCO.**

B Sabadell
Oficina Representación República Dominicana
Calle Gustavo Mejía Ricart Esq. Winston Churchill,
Torre Blue Mall Piso 27, Local P20
Piantini, Sto. Dgo. Rep. Dom.
T 829-893-5550

España ha sido un socio clave en proyectos de cooperación en RD. ¿Cuáles son las prioridades actuales en este ámbito?

En mayo de este año, España y República Dominicana renovamos el Marco de Asociación País, que es la estrategia compartida en la que se definen las prioridades en las que la cooperación española apoyará al país para enfrentar sus principales retos en los próximos cuatro años. Estas prioridades han sido establecidas -en estrecha coordinación con la cooperación española- por los distintos sectores dominicanos (gubernamentales y sociales). Se inscriben en la Estrategia Nacional dominicana de Desarrollo 2030 y están plenamente alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Estas son las siguientes:

- Fortalecer el Estado social y democrático de derecho.
- Ampliar las oportunidades económicas mediante la formación técnica y profesional y la mejora de la calidad educativa.
- Promover una gestión sostenible del territorio, con especial atención al acceso al agua potable y la protección de los recursos hídricos.

Además, continuaremos impulsando la promoción de los derechos de las mujeres, incluyendo proyectos de lucha contra la violencia contra mujeres y niñas.

En un contexto de desafíos globales como el cambio climático y la migración, ¿qué papel puede jugar la cooperación hispano-dominicana?

España y la República Dominicana compartimos la apuesta por el multilateralismo, por un orden internacional basado en reglas, como la única vía que nos permitirá enfrentar eficazmente a los grandes desafíos globales de nuestra época. Así se puso de manifiesto en los discursos pronunciados el pasado mes de septiembre ante la Asamblea General de la ONU por S.M. el Rey, Felipe VI, y por el presidente Luis Abinader, con motivo del 80.º aniversario de la organización. Somos dos países hermanos, con una visión compartida de cómo debe funcionar el orden global y, por lo tanto, tenemos el potencial y, yo diría que la responsabilidad, de trabajar juntos para la realización de esa visión común.

En cuanto a la cuestión de la migración a la que se refiere en la pregunta, en el poco tiempo que ha pasado desde mi incorporación, me ha interesado mucho cómo la experiencia hispano-dominicana en la materia puede ser un buen ejemplo a escala internacional de los efectos beneficiosos de la migración y de su carácter de fenómeno

de ida y vuelta. En las primeras décadas del siglo XX, la República Dominicana acogió a numerosos españoles, tanto exiliados republicanos como personas que buscaban una vida mejor para sus familias. Con mucho trabajo, aprovecharon las oportunidades que el país les ofreció, prosperaron y contribuyeron de forma decisiva a la República Dominicana en los más diversos ámbitos, desde el empresarial al cultural.

Hoy en día son los 200.000 dominicanos que viven en España quienes hacen uso de las oportunidades que ofrece nuestro país y contribuyen a nuestra prosperidad. A finales de octubre, un informe de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal señalaba que el impacto positivo de la inmigración explica más de un tercio del crecimiento económico de España en los últimos tres años, un período en el que nuestra economía ha venido creciendo de forma sostenida por encima del promedio de las principales economías avanzadas.

¿Cuáles cree que son los sectores en RD que podrían atraer mayor inversión española?

El sector más atractivo para la inversión española en la República Dominicana continúa siendo el turístico. Las empresas españolas mantienen una posición de liderazgo en este ámbito, fruto de su apuesta desde las décadas de 1970 y 1980, apuesta que ha contribuido de manera decisiva al posicionamiento del país como un destino turístico internacional de referencia. Actualmente, nuestras empresas siguen invirtiendo activamente, tanto en las zonas tradicionales como en nuevos polos emergentes, tales como Miches, Pedernales o Punta Bergantín.

Asimismo, el sector de las energías renovables, en especial la solar, representa una oportunidad destacada para la inversión española, en línea con el compromiso del país de que las fuentes renovables representen el 30 % de la generación eléctrica para 2030.

Por otro lado, las Zonas Francas ofrecen un gran potencial por la progresiva consolidación del país como “hub” logístico e industrial, con cadenas de suministro seguras y cercanas al mercado estadounidense. Se trata de un sector aun relativamente poco explorado por las empresas españolas.

¿Qué oportunidades identifica para que empresas dominicanas se inserten en el mercado español o europeo?

España es un destino de gran interés para la Inversión Extranjera Directa (IED) por una multitud de factores: situación geográfica estratégica, mercado de renta alta que, además, permite acceder al mercado europeo,

que es el mayor de renta media-alta del mundo, entorno jurídico armonizado con los estándares europeos, economía diversificada y una infraestructura empresarial moderna. A esto habría que añadir que, según la OCDE, España es la 11ª economía más abierta a la IED, con más de 14.000 filiales de empresas extranjeras establecidas en nuestro país, entre ellas 78 de las Top 100 del índice Forbes.

A todos estos atractivos hay que sumar, en el caso específico de los inversores iberoamericanos, nuestra cultura y lengua comunes. De hecho, Iberoamérica como región es ya el cuarto mayor inversor en España con un volumen de IED superior a los 40.000 millones de euros.

En el caso de la República Dominicana, creemos que las cifras actuales de inversión en España siguen estando por debajo del potencial. Ello abre un gran campo de oportunidades para las empresas dominicanas en multitud de sectores. Sin ánimo de mencionarlos todos, cito como ejemplos la automoción y sus componentes, tecnologías de la información y comunicación, biotecnología y productos farmacéuticos, logística y transportes, turismo y ocio o textil y "retail".

Además de cumplir con las obligaciones propias del puesto, ¿tiene usted algún propósito en particular que le gustaría realizar durante su estancia en RD?

Lógicamente, me gustaría tener la oportunidad de visitar los atractivos turísticos que hacen del país un destino de referencia. E, igualmente, de poder profundizar en el conocimiento del patrimonio cultural reflejo de la historia que ambos países compartimos.



De cerca con Lorea Arribalzaga Ceballos:

Palabra que define su estilo de liderazgo:

Responsable.

Momento clave en su carrera: Ha habido varios; el último, el pasado 17 de junio, cuando fui nombrada embajadora de España en RD.

Consejo inolvidable: De todas las personas se puede aprender algo.

Libro: "Patria", de Fernando Aramburu.

Frase: "La libertad se aprende ejerciéndola", de Clara Campoamor.

Ciudad que le emociona volver a visitar:

Cualquiera de las 15 ciudades españolas Patrimonio de la Humanidad.

Costumbre española que intenta mantener viva: Las sobremesas largas cuando me reúno con amigos en fin de semana o vacaciones.

Lo que más añora de España: A mi familia y amigos.



Más del 65 % de los dominicanos utiliza la IA más de una vez por semana

Por Mayjo Gutiérrez, CEO de Quantum Analytics



¿Qué ocurre cuando una tecnología transforma no solo industrias, sino también imaginarios colectivos? Desde el lanzamiento de ChatGPT en 2022, la inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa lejana para convertirse en una herramienta cotidiana con un impacto inimaginable. Ante este nuevo paradigma, la República Dominicana responde con visión de futuro: la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA). Aprobada

mediante el Decreto 498-23, la hoja de ruta tecnológica persigue posicionar al país a la vanguardia de la innovación.

En su núcleo, la ENIA se alinea con la Agenda Digital 2030, buscando transformar la economía dominicana y convertirla en un referente regional, bajo la coordinación central de la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación. En lo que eso ocurre, conozcamos cómo el dominicano está haciendo uso de la IA en su día a día.

Ejes operativos de la ENIA

Programa de Gobierno Inteligente enfocado en la aplicación de la IA en la gestión pública. Busca impulsar la eficiencia, la seguridad y la calidad de los servicios estatales.

Hub de Talento Humano e Innovación, crucial para abordar la escasez de perfiles. Pretende ordenar y desarrollar la formación de capacidades en IA, desde la educación técnica hasta la I+D aplicada.

Hub de Datos para convertir al país en un proveedor de servicios de almacenamiento y procesamiento de datos para Centroamérica, el Caribe y Latinoamérica.

Cooperación regional. La visión es impulsar asociaciones estratégicas con el sector privado, la academia y la sociedad civil en países de la región para promover proyectos de investigación y desarrollo en el campo de la IA.

¿Cómo usan y perciben los dominicanos la inteligencia artificial?

El pasado mes de octubre, el PNUD presentó los resultados del "Estudio sobre las Oportunidades de la Inteligencia Artificial (IA) para Potenciar el Desarrollo Humano en República Dominicana" con interesantes hallazgos.

Tras consultar a 1,200 jóvenes menores de 35 años que cursan estudios secundarios y universitarios de los sectores público y privado, la investigación reveló que el 68.9 % de los dominicanos de la muestra utiliza la inteligencia artificial más de una vez por semana.

Asimismo, el 66 % dice que la IA mejora su productividad o resuelve problemas de estudio. Por otro lado, aunque el 67.4 % teme que la IA reemplace muchos puestos de trabajo, una proporción mayor, el 73.3 %, cree que aprender sobre ella le abrirá nuevas oportunidades.

Principalmente, los dominicanos utilizan la IA para estudios (47.4 %), como herramienta laboral (37.3 %), para acceder a servicios públicos en educación y salud (33.6 %) y para servicios financieros (31.3 %).

En el sector público, la encuesta develó que el 49.7 % de los servidores públicos (menores de 35 años) usa la IA durante su jornada de trabajo, y el 67.1 % de estos lo hace más de una vez a la semana.

Retos futuros para el uso de la IA

Si bien la Estrategia de IA para República Dominicana tiene un marco normativo claro, es vital desarrollar instrumentos de ejecución efectivos para las empresas, como fondos o incentivos fiscales directos. Los retos son identificar las brechas que trae el uso de la IA y educar para su uso de manera ética, responsable y segura en educación, salud, productividad y servicios públicos.

Se necesita urgentemente una medición oficial y periódica de la adopción de esta tecnología en el sector privado, complementada con la mejora de la infraestructura de datos sectoriales y guías de ética aplicada. También sería una valiosa oportunidad para la creación de un observatorio de IA para empresas, que publicara periódicamente métricas clave sobre el uso y la implementación de la IA, como la tasa de adopción, los casos de uso y las brechas de talento.

Quantum Analytics

Avda. Máximo Gómez No. 29, Santo Domingo.
(829) 989-8869

ALBURQUERQUE

ABOGADOS - CONSULTORES

ASEGURAMOS ACCESO A LA MEJOR RED
DE ASESORÍA LEGAL A NIVEL MUNDIAL



174 JURISDICCIONES

21,000 ABOGADOS

117 PAÍSES

MEJOR COBERTURA QUE
CUALQUIER DESPACHO INTERNACIONAL

40 AÑOS DE EXPERIENCIA



Av. Gustavo Mejía Ricart, esq. Av. Abraham Lincoln,
Torre Piantini, Piso 13, C.P. 10148, Santo Domingo, D.N.,
República Dominicana. Telf. +1 (809) 549-4646.
www.alburquerque.com.do





Economía de la zona euro registra una leve mejoría en el tercer trimestre del año al crecer un 0,2%

La zona euro apenas ha crecido un 0,2% en el tercer trimestre del año, una décima más en el conjunto de la UE, según datos de Eurostat.

España lidera la adopción de IA y gestión de datos en Europa

La nación española cuenta con un mayor porcentaje de empresas que ya están en fases avanzadas de la implementación de la IA (un 48%), y que están viendo cómo esta tecnología resulta transformadora para sus procesos y resultados, según el estudio 'Impacto de la IA y los datos: la confianza como clave' de la firma IDC.



SANTO DOMINGO, AV. ABRAHAM LINCOLN 1009
TORRE EFA PROFESIONAL, PISO 6, SUITE 603
comercialrd@sparber.do
(809) 472 2083



SPARBER DOMINICANA S.R.L
SPARBER LÍNEAS MARÍTIMAS, S.A
SPARBER AIR CARGO, S.A
SPARBER PROJECT CARGO, S.A
SPARBER TRANSPORT, S.A
SPARBER CHILE, S.A
SPARBER MEXICO INTERNACIONAL, S.A.
EXPORTLAN TERMINAL, S.L
SPARBER TRANSPORT, K.F.T
BILBAO - MADRID - BARCELONA - VALENCIA - GIJÓN - IRÚN -
MUNICH - BUDAPEST - CHILE - MEXICO - REPÚBLICA DOMINICANA
www.sparbergroup.com



IBERIA 



República Dominicana recibirá diez nuevos cruceros en su itinerario

Diez nuevas embarcaciones arribarán al país por primera vez a través de las distintas terminales portuarias, informó recientemente la Autoridad Portuaria Dominicana. De acuerdo con el reporte correspondiente a noviembre, la entidad proyecta la llegada de 67 buques de crucero, la segunda mayor cifra del año.



Unión Europea implementa nuevo sistema de entrada y salida

Desde el 12 de octubre, los países del espacio Schengen comenzaron a implementar gradualmente el nuevo Sistema de Entrada y Salida (EES) que sustituirá el sello en el pasaporte y registrará de forma digital las entradas y salidas del territorio Schengen. Se espera que esté plenamente operativo en todas las fronteras para el 10 de abril de 2026.

España se quedará en ti

Iberia te lleva a 27 ciudades españolas para que su cultura, arte y gastronomía se hagan un hueco en tu memoria



Ventajas del Convenio para evitar la doble imposición entre España y RD

Por Patricia Cambroner, socia de Ecija en Madrid, España.

La fiscalidad internacional juega un papel fundamental al momento de planificar cualquier clase de operación transfronteriza. La sujeción a los impuestos del país donde se obtiene la renta y del país de residencia supone duplicar el coste fiscal de la operación. En este punto entran en juego los Convenios para evitar la Doble Imposición, por los que los países se reparten la potestad de gravamen sobre las rentas, lo que supone un gran incentivo para las operaciones entre los países firmantes del convenio.

En este contexto, el Convenio para evitar la doble imposición firmado entre el Reino de España y la República Dominicana supone una pieza fundamental a la hora de planificar las operaciones entre ambos países. Se firmó en Madrid el 16 de noviembre de 2011, aunque no entró en vigor hasta julio de 2014. Su estructura sigue el Modelo de Convenio publicado por la OCDE en su versión de 2010, por lo que se establece una limitación del gravamen en el país donde se obtiene la renta, siempre que quien la obtenga sea su beneficiario efectivo.

Adicionalmente, el país de residencia permite aplicar métodos para evitar la doble imposición, como excluir la renta ya gravada en el otro país o descontar el impuesto pagado en el extranjero.

El Convenio desarrolla el tratamiento fiscal que se aplica por cada tipo de renta y la forma de prevenir la doble imposición entre los dos países. En este sentido, el objeto de esta nota es la exposición de las ventajas principales que ofrece el Convenio a la hora de planificar transacciones entre España y la República Dominicana.

Ventajas por el tratamiento de las rentas

En primer lugar, el tratamiento del pago de dividendos establecido por el Convenio es el siguiente:

Los dividendos recibidos podrán someterse a imposición en el país de residencia de la sociedad que recibe la renta, aunque podrá aplicar alguno de los métodos para evitar la doble imposición internacional. Además, el pago de dividendos puede quedar sometido a tributación en el país de residencia de la sociedad que paga la renta, con carácter general, a un tipo máximo del 10%. Además, no se aplicará retención si quien recibe los dividendos posee al menos el 75% del capital de la sociedad que los paga.

En segundo lugar, el Convenio establece una retención del 10% para las siguientes rentas: pago de intereses, de cánones o regalías y por prestaciones de servicios.

En este punto, tiene especial relevancia la no sujeción a retención de las ganancias derivadas de la transmisión de participaciones sociales, siempre que no sean sociedades inmobiliarias, lo que permite realizar la desinversión sin coste fiscal adicional al impuesto del país de residencia.

El propio Convenio establece el método que, conforme a la legislación interna de cada país, se empleará para evitar la doble imposición. En términos generales, los métodos establecidos por el Convenio son:

- Cuando un residente en España obtenga una renta sometida a imposición en la República Dominicana, podrá deducirse el impuesto efectivamente pagado allí, siempre con el límite de lo que habría pagado de haberse obtenido en España.
- En el caso contrario, cuando un residente en la República Dominicana obtenga una renta sometida a imposición en España, ese importe quedará exento del impuesto dominicano. En este último caso, si la renta que obtiene son intereses, regalías o por prestaciones de servicios, podrá aplicar el método de deducción en vez de la exención.

Una ventaja fundamental que proporciona el Convenio es que permite a los residentes en la República Dominicana beneficiarse de la red de convenios para evitar la doble imposición que posee España. En la actualidad, el Reino de España tiene en vigor 99 convenios para evitar la doble imposición, a diferencia de la RD, que únicamente tiene firmados dos, con España y con Canadá.

ESTAMOS
MUCHO MÁS
CERCA DE TI



**Encuentra fácilmente lo que necesites
utilizando nuestra APP**



Patria Rivas
Laboratorio Clínico
tu mejor *Resultado*

Cuatro especialidades de la Clínica Universidad de Navarra se sitúan en el ‘top’ 50 mundial



La última edición del ranking mundial World's Best Specialized Hospitals, publicado por la revista Newsweek, situó a cuatro departamentos de la Clínica Universidad de Navarra entre los 50 mejores del mundo: Digestivo (20), Neurología (40), Oncología Médica (44) y Cirugía Ortopédica y Traumatología (50).

“El trabajo de nuestros profesionales, en estas y en todas las especialidades, pasa siempre por la mejor atención a sus pacientes, para lo que apostamos de forma irrenunciable por una medicina centrada en sus necesidades, basada en la investigación y en la mejor tecnología disponible”, destacó el Dr. Nicolás García, director médico de la Clínica.

Foro “Gente Caribe sin Barreras”, una apuesta de Banco Caribe por la inclusión

Banco Caribe llevó a cabo la cuarta edición del foro de sensibilización “Gente Caribe sin Barreras”, un espacio de diálogo y reflexión que promueve la inclusión plena de las personas con discapacidad desde un enfoque de derechos humanos.

“En Banco Caribe hemos asumido la inclusión como un compromiso que trasciende los discursos. Este compromiso lo vivimos en nuestras decisiones, en nuestra forma de trabajar y, sobre todo, en nuestra cultura”, expresó Francesca Luna, vicepresidenta de Talento y Cultura.



Reconocimiento internacional para Alburquerque Abogados en The Legal 500 Latinoamérica 2026

En el mes de octubre, varios profesionales del derecho de Alburquerque Abogados fueron destacados en la prestigiosa guía The Legal 500 Latinoamérica 2026, que evalúa firmas en 19 jurisdicciones de la región. La firma fue clasificada en el tier 3 en resolución de disputas, derecho tributario e inmobiliario, y en el tier 4 en corporativo y fusiones y adquisiciones.

Entre los profesionales reconocidos figuran José Manuel Alburquerque, socio director; Gina Hernández, socia de negocios corporativos e inversión; y Laura Polanco, socia de resolución de disputas.

ALBURQUERQUE
ABOGADOS - CONSULTORES

45
AÑOS

LEADING FIRM

Legal500

LATIN AMERICA

2026

DERECHO INMOBILIARIO / REAL ESTATE
TIER 3



José Manuel Alburquerque
Socio Director



Gina Hernández
Socia Negocios
Corporativos e
Inversión



Laura Polanco
Socia
Resolución de
Disputas



Amplía tus horizontes en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sustentables
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR TAN LEJOS COMO QUIERAS

aireuropa.com

 AirEuropa 
Tú decides



¿Cómo utilizar el método de la ruta crítica en la gestión de proyectos?

Por CAMACOE SRD

En la gestión de proyectos, planificar no es simplemente listar tareas y asignar fechas. Se trata realmente de anticipar relaciones, dependencias y riesgos. Entre los métodos más útiles para lograrlo se encuentra el método de la ruta crítica o "Critical Path Method" (CPM), una técnica que, desde su origen en la década de 1950, sigue siendo fundamental para quienes dirigen proyectos complejos y buscan cumplir plazos con precisión.

¿Qué es el método de la ruta crítica?

El método de la ruta crítica permite identificar la secuencia más larga de actividades dependientes que determinan la duración total de un proyecto. Si alguna de las actividades críticas se retrasa, el proyecto completo también lo hará. Por tanto, conocer esta secuencia es esencial para priorizar esfuerzos, asignar recursos y prevenir retrasos.

¿Cómo identificar la ruta crítica paso a paso?

Encontrar la ruta crítica requiere combinar análisis lógico con herramientas prácticas. Los pasos básicos son los siguientes:

- 1 Listar todas las tareas del proyecto**, organizadas en una Estructura de Desglose de Trabajo (EDT).
- 2 Identificar las dependencias entre tareas.** Es decir, qué actividades dependen de otras, cuáles pueden ejecutarse en paralelo y cuáles son secuenciales.

- 3 Construir un diagrama de red**, donde cada actividad esté conectada por sus relaciones de precedencia.
- 4 Asignar duraciones estimadas a cada tarea**, usando datos históricos o estimaciones realistas.
- 5 Calcular las fechas de inicio y fin tempranas y tardías**, mediante un recorrido "hacia adelante" y "hacia atrás" del diagrama.
- 6 Determinar la ruta crítica**, formada por las actividades cuya holgura (tiempo de espera sin afectar el proyecto) es igual a cero.

Así luce la Ruta Crítica en la gestión de proyectos de una empresa de eventos

Para ilustrar cómo se puede aplicar el método de la ruta crítica fuera del ámbito de la ingeniería, considere una empresa de organización de eventos que debe planificar un congreso corporativo.

El éxito del proyecto depende de cumplir con varias tareas en el orden correcto, identificando cuáles son críticas para que el evento se realice en la fecha programada.

Tomando este ejemplo, ciertas actividades dependen de la finalización de otras, mientras que algunas pueden realizarse en paralelo y tienen cierta flexibilidad. La tabla a continuación resume las etapas principales, sus dependencias y la relevancia de cada tarea dentro de la ruta crítica, mostrando cómo la empresa puede asegurar que todas las actividades críticas se cumplan a tiempo.

Etapa	Tareas	Dependencias	Observaciones de la ruta crítica
Planificación inicial	Selección del lugar.	Ninguna.	Debe completarse primero. Define la fecha del evento.
Confirmación de ponentes	Confirmar disponibilidad de ponentes.	Selección del lugar.	Depende de la fecha y lugar.
Diseño del programa	Crear agenda y actividades.	Confirmación de ponentes.	La programación depende de la disponibilidad de los ponentes.
Marketing del evento	Campaña promocional y registro.	Diseño del programa.	No puede iniciarse hasta tener la fecha y los ponentes confirmados.
Logística paralela	"Catering", decoración, audiovisuales.	Ninguna (puede ir en paralelo).	No afecta la fecha final si se retrasan ligeramente.
Monitoreo y control	Revisar cumplimiento de tareas críticas.	Todas las anteriores.	Asegura que las tareas críticas se cumplan y el evento se realice a tiempo.

Luego de que es identificada la ruta crítica, el trabajo de quien la aplica consiste en vigilar las actividades que la conforman, ya que cualquier desviación en ellas afectará la entrega final.

Para las empresas y profesionales que gestionan proyectos en contextos cambiantes, como construcción, tecnología, exportaciones o desarrollo social, aplicar el método de la ruta crítica puede marcar el punto de inflexión entre la improvisación y la gestión estratégica.

Cada proyecto, grande o pequeño, tiene una secuencia crítica. Identificarla es el primer paso para que el tiempo se convierta en una ventaja competitiva, más que un riesgo.



LA MEJOR AGUA DEL MUNDO




Primera marca de agua con 2 Diamond Taste Award consecutivos



Distribuido por Mercatodo
Tel.: 809-565-0000 ext. 1048
MercatodoRD
www.mercatodo.com



Culmina con éxito la segunda edición de la Semana Dominicana en España

Del 27 al 31 de octubre, la Semana Dominicana en España reunió a líderes, empresarios y visionarios, quienes intercambiaron propuestas para nuevas oportunidades de cooperación. Además, la agenda celebró el talento dominicano y proyectó el futuro del país más allá de sus fronteras.



Celebramos junto a la Fundación Dominicana San Valero su 30 aniversario

Con profunda emoción y admiración, celebramos junto a la Fundación Dominicana San Valero sus 30 años de entrega incansable a la educación y al desarrollo social en la República Dominicana.

Desde 1994, Fundosva ha sido faro de esperanza y transformación para miles de dominicanos, abriendo puertas al conocimiento y al crecimiento personal a través de sus centros Politécnico San Valero, Politécnico Aragón y la Universidad Dominicana San Valero (UNISVA).

Potencia tu futuro, mueve tu empresa con **Leasing Caribe**

Financiamiento en
flotas comerciales



Banco Caribe





Auspiciamos networking de alto nivel con copas de vino español

A finales de octubre celebramos nuestra tradicional cata de vinos de España. En el marco de la degustación, los excepcionales vinos actuaron como catalizadores de conversaciones de alto valor sobre proyectos, inversiones y alianzas estratégicas. Nos acompañaron líderes empresariales, autoridades diplomáticas españolas y representantes gubernamentales. Gracias a nuestros patrocinadores — Almacenes Continente, Álvarez y Sánchez, El Catador, El Celler, Sembra, Señor Vino y Puros de Hostos—, el evento fue un rotundo éxito.



ISDIN FusionWater

Protector solar facial
Realza la belleza natural
de tu piel





Kimpton Las Mercedes: el arte de reinventar la hospitalidad en la Ciudad Colonial

Por CAMACOE SRD

En el corazón de la Ciudad Colonial, donde cada piedra cuenta una historia y el tiempo parece detenerse, se levanta un espacio que ha sabido traducir la herencia del pasado en una experiencia profundamente contemporánea. Kimpton Las Mercedes, primer hotel de la prestigiosa marca boutique del grupo IHG en el Caribe, ha redefinido la forma en que Santo Domingo se vive, se saborea y se siente.

El proyecto, que combina una inversión visionaria con un profundo respeto por la historia, representa un ejemplo notable de cómo la colaboración entre capital internacional y talento local puede generar resultados que trascienden lo hotelero. En su interior conviven el diseño, la gastronomía, el arte y la calidez dominicana en un equilibrio que respira autenticidad.

Una joya en la calle Las Mercedes

Ubicado en una casona del siglo XVI cuidadosamente restaurada, el hotel conserva el alma de su arquitectura original, muros de piedra coralina, arcos coloniales, un patio interior que se abre al cielo, pero la reviste con el confort y la estética del siglo XXI. Cada detalle ha sido pensado para honrar la memoria del lugar.

“Queríamos que Kimpton Las Mercedes se sintiera vivo, que respirara la energía de la ciudad y se integrara a su ritmo”, comenta Marta Amengual, gerente general del hotel y del

restaurante Zola. Bajo su liderazgo, el hotel ha encontrado la armonía entre el lujo contemporáneo y el espíritu cercano que caracteriza a la hospitalidad dominicana.

El nuevo lujo: personalización y alma local

Más allá de sus espectaculares espacios, lo que distingue a Kimpton Las Mercedes es su manera de entender el lujo. No se trata de opulencia ni de protocolos rígidos, sino de crear conexiones humanas y experiencias memorables. Desde recordar el nombre del huésped hasta anticiparse a sus gustos, cada interacción busca emocionar.

“El lujo hoy se mide por la capacidad de hacer sentir”, explica Amengual. Y es precisamente esa sensibilidad la que ha posicionado al hotel como un referente del nuevo turismo urbano en el Caribe. Un turismo consciente, experiencial y auténtico.

Zola: la experiencia mediterránea en el Caribe

En el corazón gastronómico del hotel, Zola encarna esa misma filosofía. Su cocina, inspirada en la tradición mediterránea con productos frescos del mercado local, ha conquistado tanto a huéspedes internacionales como al público dominicano. Con una propuesta que celebra la simplicidad bien ejecutada, Zola se ha convertido en un punto de encuentro para la ciudad. Brunches vibrantes, cenas íntimas bajo las estrellas

y experiencias culinarias con música en vivo hacen del restaurante un epicentro de cultura y buen gusto en la Ciudad Colonial.

De hotel a lugar: el alma de una comunidad

Desde su apertura, Kimpton Las Mercedes ha trascendido su función de alojamiento para convertirse en un espacio donde convergen arte, diseño y comunidad. Exposiciones de artistas locales, noches de jazz, desfiles de moda y eventos gastronómicos forman parte de su calendario habitual.

“Nos llena de orgullo ver cómo los dominicanos se han apropiado del hotel, cómo vienen a disfrutar, a celebrar, a inspirarse”, señala Amengual. Esa conexión con el entorno ha hecho que el hotel no sea solo un destino para viajeros, sino un punto de encuentro para quienes aman la ciudad y su vitalidad.

La hospitalidad dominicana como ventaja competitiva

Con experiencia internacional en grandes capitales, Amengual reconoce que la verdadera fortaleza del proyecto radica en su gente. “La calidez del dominicano no se aprende ni se copia; se siente”, afirma. Esa autenticidad, combinada con la filosofía de servicio de Kimpton, da vida a una propuesta que seduce tanto al viajero exigente como al explorador curioso.

Más que profesionalismo, cada miembro del equipo aporta cercanía, espontaneidad y ese toque de alegría que hace única la experiencia. En un sector donde la diferenciación es clave, esta fusión entre marca global y esencia local se ha convertido en su mayor activo.

Una mirada al futuro

El éxito de Kimpton Las Mercedes va más allá de su diseño y su oferta gastronómica. Se enmarca en su visión a largo plazo: revitalizar la Ciudad Colonial a través del turismo sostenible y de calidad. Amengual lo resume con sencillez: “Queremos que cada huésped viva la ciudad desde el corazón, que sienta que forma parte de algo genuino”. En esa frase se condensa el espíritu de todo el proyecto: la búsqueda de experiencias con propósito, donde la belleza no es solo estética, sino emocional.

Conozca al hotel Kimpton Las Mercedes Santo Domingo



Ubicación: Calle Las Mercedes No. 53, Ciudad Colonial, Santo Domingo, República Dominicana.



Marca: Kimpton Hotels & Restaurants – IHG Hotels & Resorts.



Habitaciones: 130, incluyendo suites con terrazas y vistas al casco histórico.



Gastronomía: Restaurante Zola (cocina mediterránea contemporánea) y Lobby Bar.



Atributos: Diseño boutique, arte local, espacios para eventos, piscina en “rooftop”, “cigar lounge”, experiencias culturales y gastronómicas.



Web: www.kimptonlasmercedes.com

El Banco para las PYMES

Entendemos y conocemos las necesidades de las PYMES por eso te brindamos una asesoría personalizada

Conoce más en: www.lafise.com/blrd

Contáctanos

| En PROYECO hacemos tu proyecto, el nuestro

Por CAMACOE SRD



Con más de tres décadas de experiencia internacional, PROYECO – Proyectos, Ejecución y Control de Obras, S.A. – se ha consolidado como una de las firmas de ingeniería civil españolas más sólidas, confiables y comprometidas. Con presencia en más de diez países, su trayectoria se distingue por la excelencia técnica y la gestión integral de proyectos. Su lema –“Hacer tu proyecto, el nuestro”– resume la filosofía que guía a la compañía: asumir cada obra con la misma implicación, exigencia y responsabilidad como si fuera propia.

Desde su llegada a República Dominicana en 2021, PROYECO ha trasladado su experiencia y su rigor a un mercado dinámico y exigente, con proyectos de gran complejidad técnica. “Nos adaptamos a lo que necesita cada cliente”, explica Alexander Ríos, director de la firma en el país. “No solo ofrecemos soluciones técnicas, sino que trabajamos codo a codo con ellos, convirtiéndonos en un aliado de confianza y acompañándolos en cada etapa del proyecto”, agrega.



Alexander Ríos, director de PROYECO en RD.



Atlántida - River Island Punta Cana.

El servicio más demandado es el de gerencia de proyectos, que abarca planificación, control económico, supervisión de calidad, gestión medioambiental y seguridad ocupacional. El objetivo, según Ríos, es mantener siempre “el equilibrio entre plazo, coste y calidad, garantizando una ejecución eficiente y rigurosa”.

Dentro de este servicio destaca la Ingeniería Avanzada, un sistema propio que organiza la ejecución de la obra por paquetes técnicos o funcionales —estructuras, instalaciones o acabados—. Dicha forma de trabajo facilita la coordinación entre contratistas, la optimización de recursos y la trazabilidad del avance.

SANGRE DE TORO
COLABORADOR OFICIAL DE
LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

ALMA DE LA ROJA

Sangre de Toro | 

El consumo de alcohol es perjudicial para la salud, ley 42-01.

Además, la compañía ofrece consultoría técnica desde las fases previas a la construcción, enfocada en la optimización de presupuestos, la revisión y reingeniería de diseños, así como la planificación de la ejecución. Esta asistencia temprana permite anticipar riesgos, reducir costes y mejorar la calidad de los proyectos antes de iniciar la obra.

Ríos subraya que el enfoque de PROYECO va más allá de la técnica: “Nos gusta que quienes nos contratan se sientan acompañados, informados y seguros en cada etapa del proceso. Aunque los proyectos sean complejos, siempre hablamos en un lenguaje claro, práctico y fácil de entender”.

Presencia internacional y soporte técnico especializado

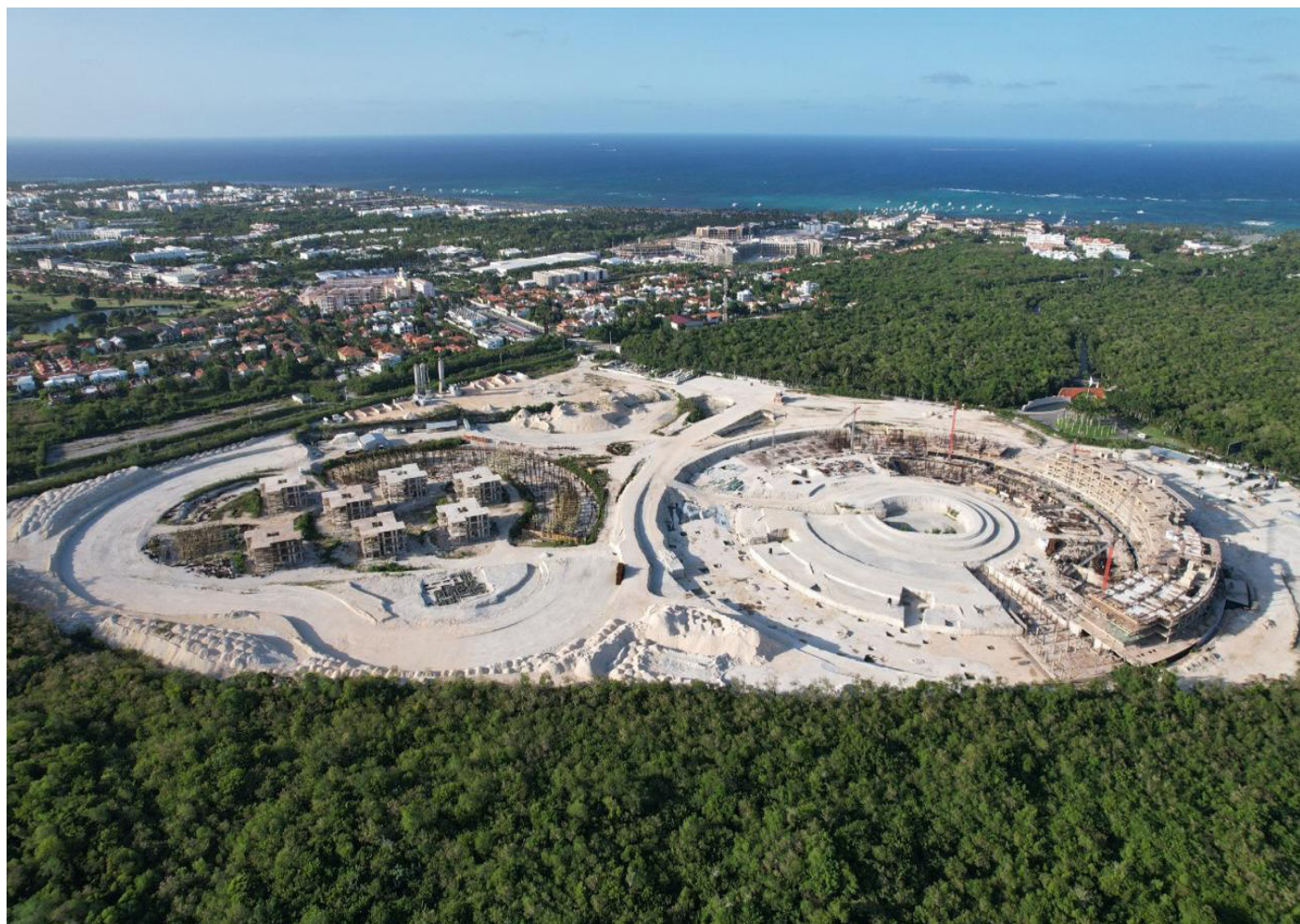
Además del equipo establecido en República Dominicana, PROYECO cuenta con oficinas técnicas especializadas en diversos países, lo que facilita la transferencia de conocimiento global y una respuesta ágil ante los retos técnicos que puedan surgir. Esta estructura internacional ha sido clave para su expansión en mercados como el Caribe,

donde la empresa ha participado en proyectos turísticos de alto impacto, entre ellos The Grand Moon Palace, Atlántida, River Island e Icon Bay.

En todos estos desarrollos, la firma ha aportado su experiencia en planificación, control y dirección de obra, consolidando su posición como referente regional y contribuyendo al fortalecimiento del sector turístico y a la modernización de infraestructuras que impulsan la inversión y el crecimiento económico.

Compromiso con la calidad, la sostenibilidad y el futuro del turismo

El enfoque de trabajo de PROYECO se basa en una metodología rigurosa que garantiza eficiencia, calidad y sostenibilidad en cada etapa. La empresa opera bajo un Sistema de Gestión Integrado (SGI) y cuenta con las certificaciones internacionales ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medioambiente), ISO 45001 (seguridad y salud) e ISO 19650 (BIM), asegurando el cumplimiento de los estándares más exigentes del sector.



Moon Palace The Grand en Punta Cana.

Para Ríos, el papel de PROYECO en la región está directamente vinculado al desarrollo responsable del turismo: “República Dominicana recibe cada año un número creciente de turistas, muchos de los cuales también buscan invertir en una segunda propiedad. Estos inversionistas demandan proyectos confiables y de alto estándar. Contar con una empresa como PROYECO les brinda la tranquilidad de que su inversión está en buenas manos”.

El ejecutivo destaca que el futuro del sector estará marcado por desarrollos sostenibles, eficientes e innovadores, ámbitos en los que la compañía ya trabaja activamente mediante soluciones técnicas que elevan los estándares de la industria. “Nuestro compromiso es ser un aliado estratégico que contribuya al crecimiento del país, impulsando proyectos que combinen calidad, eficiencia y respeto por el entorno”, afirma.

Ingeniería para construir confianza y progreso

Para PROYECO, la ingeniería civil es más que un ejercicio técnico, es una herramienta para generar progreso y confianza. Cada obra representa una oportunidad para construir futuro con responsabilidad, innovación y visión a largo plazo. En solo unos años, su presencia en República Dominicana ha dejado una huella tangible en la gestión de obras emblemáticas, reafirmando que su filosofía —hacer tu proyecto, el nuestro— no es solo un lema, sino una práctica diaria que guía cada decisión y cada obra ejecutada.

“Queremos reafirmar nuestro compromiso con República Dominicana y su desarrollo sostenible. En PROYECO seguiremos aportando innovación y experiencia, convencidos de que una ingeniería bien hecha puede transformar territorios”.

PROYECO

Av. Barceló, en Plaza Paseo Colonial, segundo nivel, local No. 2, Punta Cana - Rep. Dominicana.
(809) 464-3817
www.proyeco.es



Derecho Internacional, Comercial y Tributario

Resolvemos disputas comerciales y arbitrajes internacionales con la misma solidez con que diseñamos estrategias fiscales y corporativas a medida.

Más de 15 años acompañando a empresarios, inversores y familias en España y República Dominicana, con visión global y soluciones jurídicas de alto nivel.

¿Requieres asistencia personalizada?

¡Podemos ayudarte! Llámanos al +1 809 732 9000
ó escríbenos a info@domine.es

Llamadas de ventas como fuente de datos estratégicos

Por Crislehym López/@editecrd

Las llamadas de ventas son una fuente de datos directa y viva sobre lo que los clientes realmente piensan, sienten y necesitan. Si se escuchan, documentan, conectan e implementan estratégicamente, pueden convertirse en el motor más ágil de la estrategia de marketing.

Cada conversación representa una oportunidad para ajustar el mensaje, mejorar un proceso o identificar una tendencia emergente. A diferencia de las encuestas o los reportes de CRM, revelan preocupaciones, objeciones, lenguaje y expectativas en tiempo real.

Las empresas que logran integrar esta práctica dentro de su rutina no solo obtienen mejores resultados, sino que desarrollan algo aún más valioso: la capacidad de adaptarse con rapidez sin perder la esencia de su comunicación. Lo mejor de todo es que hacerlo de manera sistemática con herramientas impulsadas por inteligencia artificial (IA) es más fácil que nunca.

La venta y el marketing redefinen resultados

HubSpot y Samu.ai, una plataforma de inteligencia artificial (IA) diseñada para analizar conversaciones de ventas, desarrollaron un enfoque práctico para aprovechar este recurso, el marco de trabajo EDCI, que resume el proceso en cuatro pasos simples y de alto impacto.



Las organizaciones más competitivas están aprendiendo a escuchar de forma más inteligente, transformando la voz del cliente en información útil para la toma de decisiones estratégicas.

Etapas	¿Qué se hace?	Beneficio
Escuchar	Grabar, transcribir y analizar llamadas con IA.	Detectar temas, dudas, tendencias o frustraciones reales.
Documentar	Registrar “insights” clave (dolores, objeciones, frases textuales) en el CRM.	Crear una base viva y consultable de conocimiento del cliente.
Conectar	Vincular esos hallazgos con campañas, “buyer personas” y mensajes.	Alinear la narrativa de marketing con la realidad comercial.
Implementar	Convertir “insights” en contenido, herramientas o acciones rápidas.	Responder en tiempo real a las necesidades del mercado.

Ejemplo práctico**El valor de escuchar mejor**

Tras revisar las transcripciones de sus llamadas, una empresa de software descubrió que el principal obstáculo para avanzar en la venta no era el precio, sino la complejidad percibida en la migración desde sistemas antiguos.

A partir de ese hallazgo, el equipo de marketing creó una guía práctica de migración y una serie de videos explicativos. En un mes, la tasa de conversión aumentó un 32%.

El caso ilustra cómo cada conversación puede transformarse en una oportunidad de mejora y cómo el análisis de llamadas puede reemplazar la intuición por evidencia concreta.

Siete ideas para activar el marketing desde las llamadas

- 1** Transformar preocupaciones en herramientas útiles. Una calculadora, guía o listado que ayude al cliente a visualizar soluciones.
- 2** Organizar “webinars” para resolver objeciones recurrentes. Explicar procesos complejos en sesiones breves y prácticas.
- 3** Usar el lenguaje del cliente en la comunicación. Abandonar la jerga técnica para conectar desde la naturalidad.
- 4** Crear contenido a partir de preguntas frecuentes. Convertir las dudas más comunes en piezas breves y relevantes.
- 5** Comparar con transparencia. Desarrollar guías que destaquen diferencias reales frente a competidores.
- 6** Responder dudas técnicas antes de que aparezcan. Proporcionar documentación visual o tutoriales desde el primer contacto.
- 7** Simplificar procesos percibidos como difíciles. Anticipar inquietudes y reducir la fricción en la toma de decisiones.

Estas tácticas rápidas demuestran que la información más valiosa no siempre está en los reportes de analítica, sino en la voz directa del cliente. ¿Listo para escuchar a sus consumidores y sacar datos para hacer crecer su negocio?



Soltar el control también es liderazgo

Por Crislehym López/@editecrd

Tener todo bajo control parece razonable. Planificar, anticipar escenarios y buscar que todo salga según lo previsto. Sin embargo, cuando esa necesidad se vuelve constante, puede transformarse en una fuente de estrés, ansiedad e incluso agotamiento emocional.

El ser humano busca certezas incluso en los detalles más pequeños, y cuando no las obtiene, aparece la ansiedad. El problema es que intentar eliminar lo imprevisible solo aumenta nuestra sensación de inseguridad.

En las organizaciones, el control excesivo suele disfrazarse de eficiencia. Pero cuando dirigir se convierte en dominar, la consecuencia es un ambiente tenso, con equipos poco creativos y líderes emocionalmente saturados.

El lado invisible del control en el entorno laboral

La terapeuta transpersonal Georgina Hudson explica que esta tendencia suele tener raíces profundas. Desde la infancia aprendemos a controlar lo que nos rodea para sentirnos seguros y evitar el caos. Pero con el paso del tiempo, ese mecanismo de defensa puede convertirse en una carga que nos impide disfrutar del presente.

Las personas controladoras tienden a:

- Supervisar cada detalle sin delegar.
- Invalidar las opiniones distintas.
- Ejercer un tono paternalista o de "protección excesiva".
- Usar la culpa o la lealtad emocional como herramientas de control.

Estas actitudes, aunque a veces sutiles, deterioran el clima organizacional y afectan el bienestar colectivo.



“Las empresas emocionalmente inteligentes no temen perder el control, temen perder la conexión”.

Del control al equilibrio

El liderazgo emocional no consiste en dominar, sino en inspirar equilibrio.

Si usted controla en exceso...	Si usted gestiona con equilibrio...
Reacciona con impaciencia ante errores.	Escucha y responde con calma.
Toma decisiones apresuradas.	Evalúa antes de actuar.
Siente la necesidad de revisar todo constantemente.	Confía en sus procesos y equipos.
Genera tensión y desgaste.	Promueve confianza y bienestar.



Cuatro maneras de soltar el control

Al respecto, la especialista Hudson propone cuatro estrategias prácticas para gestionar mejor esa necesidad y recuperar la calma interior:

- 1 Pause y reconozca qué la activa.** Identifique las situaciones, personas o comentarios que disparan su necesidad de control. A veces son expectativas externas o el peso de la autoexigencia.
- 2 Conecte con sus emociones.** El control suele esconder miedo o tristeza. Deténgase a sentir, sin juzgar. Reconocer lo que ocurre en su interior es más poderoso que intentar reprimirlo.
- 3 Observe sus mecanismos de escape.** Pregúntese si trabaja de más, si intenta resolver los problemas de todos o si llena su agenda para no sentir. Detectar esos patrones es el primer paso para soltarlos.
- 4 Cuestione sus creencias.** ¿Qué pasaría si las cosas no salieran como espera? ¿Realmente debe hacerlo todo usted? Aprender a confiar, en otros, en la vida o en Dios, también es una forma de fortaleza.

Del control a la conexión

Desde la psicología organizacional, se reconoce que el autocontrol emocional es una de las competencias más valiosas de los líderes contemporáneos. No solo evita reacciones desproporcionadas, sino que construye equipos más estables y confiables.

Por eso, las empresas emocionalmente inteligentes entienden que soltar no es perder el control, sino ganar espacio para la creatividad, la autonomía y la salud mental. Soltar el control es, claramente, una invitación a vivir con más presencia, flexibilidad y confianza.

*Basado en los artículos de Georgina Hudson (2022) y la Escuela Europea de Coaching (2023) publicados en Psicología y Mente.

Carga tu vehículo con el Sol

La primera electrolinera de Latinoamérica y el Caribe, con cargadores ultra rápidos de 225 kW abastecidos con **energía 100% solar** para que cargues tu vehículo eléctrico en pocos minutos



29 puntos de carga



Cargadores ultra rápidos de 225 kW



Restaurantes



Espacio de coworking



evergo

evergo.com

Boulevard Turístico del Este km. 17, Bávaro, Punta Cana,
República Dominicana.



Los “cobots”, la nueva era de los robots humanoides

Por Crislehym López/ @editecrd

Robotina ya es real. La asistente que conocimos en Los Supersónicos ya está aquí. Los avances en inteligencia artificial y diseño físico están impulsando una generación de máquinas que no solo ejecutan tareas, sino que colaboran, aprenden y se integran en entornos humanos.

Desde fábricas inteligentes hasta hospitales y hogares, los robots comienzan a ocupar un espacio visible en el ecosistema productivo y social.

La empresa Foxconn ya anunció que desplegará robots humanoides en su nueva planta de servidores para *Nvidia* en Houston, una fábrica que marcará el paso hacia la automatización basada en inteligencia artificial.

En paralelo, Apptronic levantó 350 millones de dólares para escalar la producción de su robot “Apollo”, diseñado para

logística, manufactura y cuidado de personas. Y en China, el modelo *Walker S2* de *UBTech* puede trabajar sin interrupciones al cambiar sus propias baterías, una demostración de que la autonomía total está más cerca de lo que parecía.

Compañeros de trabajo, no reemplazos

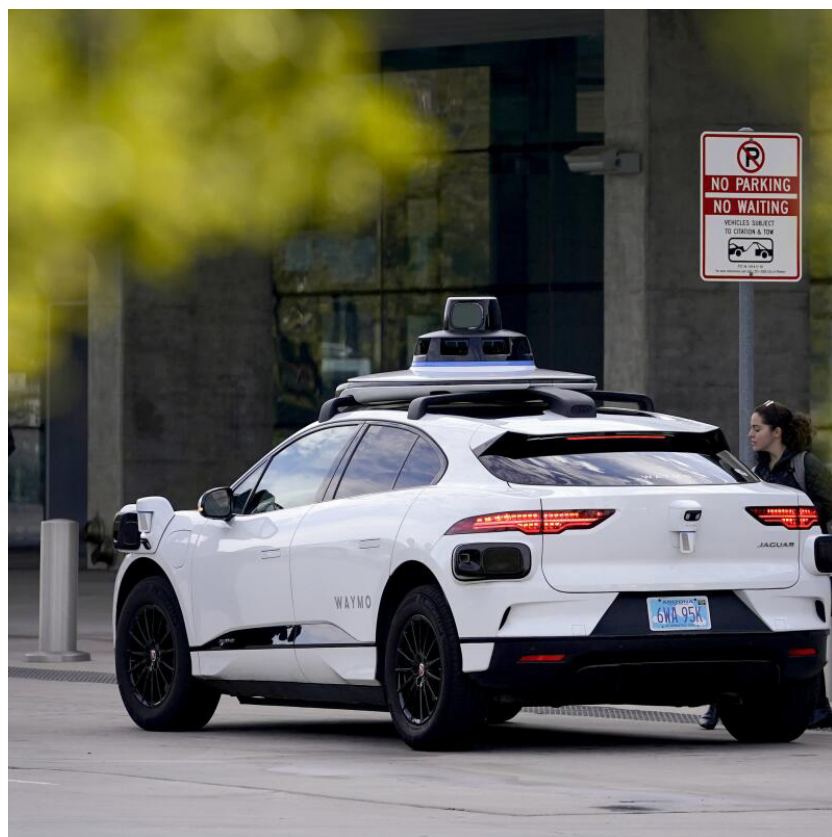
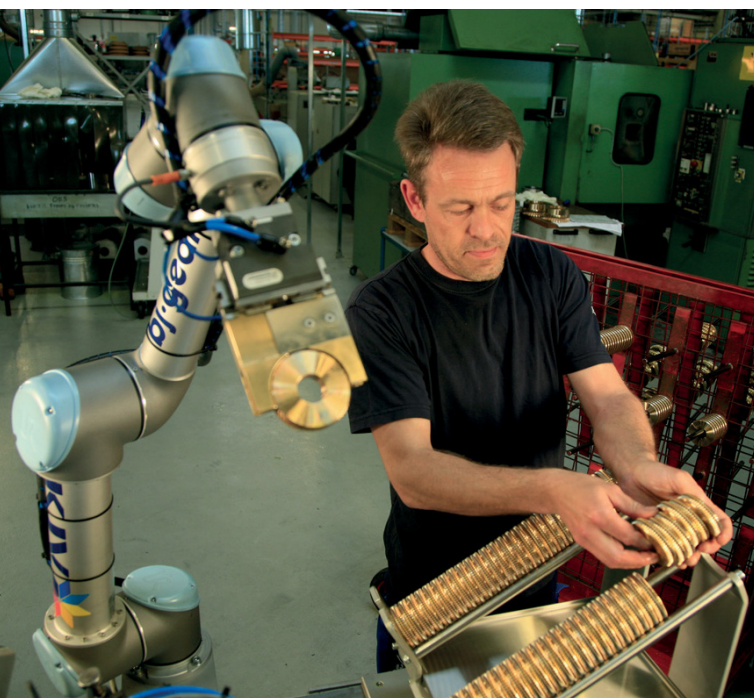
Los llamados “cobots”, o robots colaborativos, están marcando la pauta en esta nueva etapa. Su diseño busca cooperar con los humanos, no sustituirlos. A diferencia de los grandes brazos robóticos industriales del pasado, los “cobots” son más pequeños, flexibles y seguros. Pueden ensamblar piezas, empaquetar productos o realizar inspecciones de calidad mientras comparten el mismo espacio con las personas.

De acuerdo con Astute Analytica, el mercado de “cobots” superará los 65.000 millones de dólares en 2033, impulsado por la adopción en pequeñas y medianas empresas. La expansión de estos robots, favorecida por su bajo costo y facilidad de programación, está cambiando la dinámica en sectores como la logística, la hostelería y la atención al cliente.



Cada vez más compañías los ven como una inversión estratégica. Es decir, una forma de liberar talento humano de tareas repetitivas y concentrarlo en funciones de análisis, creatividad y servicio.

En ese sentido, la automatización colaborativa redefine el concepto mismo de trabajo. Las fábricas se convierten en entornos mixtos donde la inteligencia artificial física y el ingenio humano actúan en sinergia, elevando la eficiencia y reduciendo riesgos laborales.



Los robots también conducen

El movimiento autónomo no se limita a las líneas de producción. Las calles y carreteras comienzan a ser escenario de la robótica móvil. Ya los robotaxis y vehículos sin conductor circulan en ciudades de Estados Unidos, China y Emiratos Árabes Unidos.

En Abu Dhabi, por ejemplo, la empresa WeRide lanzó un servicio de taxis completamente autónomos que opera en zonas urbanas, mientras analistas estiman que el mercado chino de robotaxis podría multiplicarse hasta 700 veces en la próxima década.

Dichos robots anuncian una transformación en la movilidad urbana y la logística. En el ámbito corporativo, significará entregas más precisas, transporte eficiente y reducción de costos operativos.

El futuro inmediato de la robótica tiene forma, rostro y propósito. Más allá de máquinas que ejecutan órdenes, los asistentes físicos inteligentes aprenden a trabajar con nosotros. 2026 marcará el punto en que la inteligencia artificial deje de ser un algoritmo invisible y se convierta en presencia tangible. Preparémonos para una nueva generación de colaboradores mecánicos que transformará los hogares, las fábricas y las ciudades.

Nuevos socios

● BAS PROJECTS CORPORATION S.L.

Representante: D. Imanol Urrutia
Agua, gas y electricidad
Plaza Pío Baroja No. 3, Bilbao, España.
Tel.: + 1 809 807 4871
www.dominion-global.com

● DOMINICAN WATCHMAN NATIONAL, S.A.

Representante: Dña. Lucile Houellmont
Vigilancia, servicios, seguridad
C/ José Ramón López No. 1, Los Prados,
Santo Domingo, D.N., República Dominicana.
Tel.: + 1 809 548 7761
www.dwn.com.do

● DT MARKETS REPÚBLICA DOMINICANA, S.R.L.

Representante: D. Santiago Díaz
Gestión de negocios y asesoría
C/ Jonas E. Salk No. 105, Zona Universitaria,
Santo Domingo, D.N., República Dominicana.
República Dominicana
Tel.: + 1 809 357 0674
www.dtmkt.com



PIONEROS EN LA INNOVACIÓN TURÍSTICA



☎ 809.562.6725 🌐 chc.do 🌐 [coralhospitalitycorp](http://coralhospitalitycorp.com)



CONOCE MÁS
SOBRE NOSOTROS

Los hoteles de RD deberán tener una ocupación máxima de 80% de su capacidad en Semana Santa, mientras en España no se podrá viajar de una región a otra. Resumen de la intensa agenda de trabajo de la Secretaría de Comercio Español en su visita a RD. Y cómo puede viajar por negocios -sin viajar- a través de un holograma. *Tres noticias que debe leer para mantenerse informado.*

Viajar en Semana Santa: perspectivas desde República Dominicana y España



De cara a Semana Santa 2021, República Dominicana y España definen sus medidas para evitar la propagación del virus Covid-19. Aquí un resumen de las decisiones más importantes.

[Lea más »](#)

Secretaria de Estado de Comercio de España, Xiana Méndez, en República Dominicana



Lea todos los detalles de la visita a República Dominicana de la secretaria de Estado de Comercio de España, Xiana Méndez, quien durante dos días mantuvo una intensa agenda de impulso a las inversiones españolas en el país caribeño.

[Lea más »](#)



Copyright © 2021 CAMACOES. All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:
CAMACOES
Avenida Abraham Lincoln No. 1003
Torre Profesional Biltmore I, Suite 401
Santo Domingo
Dominican Republic



Cámara Oficial de Comercio
de España en República Dominicana

Manténgase informado con nuestro Newsletter

www.camaco.es.org.do

Junta Directiva de la Cámara Oficial de Comercio de España en República Dominicana

Presidenta honoraria:

Excma. Sra. Embajadora Lorea Arribalzaga Ceballos

Vicepresidenta honoraria:

Pilar Serret Murga

Presidente:

Francisco (Paco) Pérez

Primer vicepresidente:

Artur Cabré

Segundo vicepresidente:

Andrés Mejía

Secretario:

Ibán Campo

Tesorero:

Edgar del Toro

Pasado presidente:

Ángel Baliño González

Vocales:

Ana Adela Vázquez

Ricardo Felip

Evelyn Koury

Mayjo Gutiérrez

Manuel Machado

Karina Castellanos

Sandra Milán

Lucy Peralta

Michelle Tavares

Nicolás Ramos

Claudia Huguet

Delegación Zona Norte:

Manuel Carbajo

Delegación Bávaro-Punta Cana:

Antonio Ramis

Directora ejecutiva:

Marta Ors Arranz



Cámara Oficial de Comercio
de España en República Dominicana

REPÚBLICA DOMINICANA

Ave. Abraham Lincoln 1003, Edificio Profesional Biltmore I,
4to. piso, Local 401, Santo Domingo. Tel.: 809-567-2147

e-mail: info@camacoes.org.do

website: camacoes.org.do

  @camacoes.do