

## nota prensa

---

Madrid, 1 de diciembre 2020

# ECIJA celebra su reunión global de socios con un crecimiento del 22%

**La Firma se sitúa como el primer despacho español y el segundo internacional con mayor presencia en Latinoamérica**

ECIJA cerrará 2020 con un crecimiento de facturación del 22% respecto del año precedente, posicionándose como la primera firma española y la segunda firma internacional con mayor presencia en Latinoamérica, tras Dentons. Así lo explicaron Hugo Écija, presidente ejecutivo, Pablo Jiménez de Parga, vicepresidente, Alejandro Touriño, socio director, y Mauricio París, responsable regional de Latinoamérica, en su tercera Reunión Global de Socios, celebrada íntegramente por medios virtuales el pasado 25 de noviembre y que congregó a los casi 700 profesionales del despacho, incluyendo 122 socios. ECIJA consolida de este modo su senda de crecimiento de los últimos años, donde solamente en apenas dos años ha cosechado unos resultados excepcionales de crecimiento del 61%.

El desglose de cifras muestra la importancia que el negocio internacional ha adquirido en los últimos años para ECIJA. Si bien el resultado a nivel nacional ha sido positivo también, con un incremento del 6,31%, éste representa un aumento moderado de crecimiento en relación con la actividad de las sedes internacionales de ECIJA, que han crecido un 52,80% en apenas un año. De esta manera, Latinoamérica representa ya casi el 42% de la facturación total de ECIJA.

Tal y como explicaron los directivos de la Firma, este increíble crecimiento no es únicamente orgánico, sino que es fruto de la integración en ECIJA de nuevos territorios y nuevas oficinas. "En el plano internacional, ECIJA ha inaugurado la apertura de nuevas oficinas hasta en 3 países como Brasil, Ecuador y México y ha reforzado significativamente sus equipos en Guatemala, Portugal y Costa Rica". Según Pablo Jiménez de Parga, vicepresidente de la Firma: "Estos hitos nos han llevado a posicionarnos como la primera firma iberoamericana y la segunda internacional con mayor presencia en Latinoamérica, con oficinas propias hasta en 15 países".

Alejandro Touriño explicó, ante el conjunto de los socios reunidos, que lograr en apenas un año una "progresión tan increíble" está en manos de muy pocos. "Pocas firmas consiguen un crecimiento de dobles dígitos consecutivamente y nosotros lo hemos logrado compartiendo nuestro *know how*, incentivando la autonomía de nuestras diferentes sedes y haciendo valer nuestra gran fuerza, que es conocer el mercado local". Asimismo, el socio director de ECIJA señaló que el reto que se presentaba el año pasado por ser reconocidos como una Firma multidisciplinar ha sido conseguido tras los buenos resultados cosechados en directorios internacionales como Legal 500, Chambers & Partners o TTR.

De cara a los planes de futuro del despacho, Hugo Écija, presidente ejecutivo, destacó: "Nuestra apuesta de crecimiento pasa prioritariamente por Latinoamérica para crecer de la mano de nuestros clientes, en cuya hoja de ruta está cada vez más presente la internacionalización en la región. Aspiramos a ser la Firma de referencia de muchas compañías que perciben a España como la puerta de entrada natural al mercado ibérico y latino. Tenemos ya presencia directa en 15 países en LATAM y nuestro objetivo es cubrir los



territorios más relevantes de la región con oficinas propias en los próximos años. En este contexto, estamos ya en conversaciones con diferentes firmas de la región y confiamos en poder cerrar en el próximo año Argentina, Colombia y Perú".

### **Sobre ECIJA**

ECIJA, con más de 20 años de experiencia, está en el Top 10 de las mejores firmas de España, según los prestigiosos rankings de *Chambers & Partners* y *The Legal 500* y se ha consolidado en el primer lugar como firma de asesoramiento jurídico full service. Ha sido reconocida por *The Lawyer* como mejor firma de TMT de Europa y por *Financial Times* entre las diez firmas más innovadoras del continente. Su relevancia en el mercado español ha sido reconocida por *Expansión* y por *Forbes*, que la han reconocido como mejor firma en Economía Digital de España. ECIJA cuenta con un equipo de 122 socios y más de 660 profesionales a nivel global, distribuidos en países como España, Portugal, Estados Unidos, Chile, Honduras, Costa Rica, República Dominicana, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Puerto Rico, Panamá, México, Brasil y Ecuador.

---

### **Comunicación y Marketing de ECIJA**

+ 34 91 781 61 60

[info@ecija.com](mailto:info@ecija.com)

[www.ecija.com](http://www.ecija.com)